

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный аэрокосмический
университет имени академика С. П. Королева
(национальный исследовательский университет)»
СГАУ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной и
международной деятельности



В.Д. Богатырев

ОТЧЕТ

**о работе центра содействия трудоустройству выпускников
за 2015 год**

Начальник центра содействия
трудоустройству выпускников

В.Н. Кнестяпин

Самара 2015 г.

РЕФЕРАТ

Отчет: 75 страниц, 30 рисунков, 2 таблицы

ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ, ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА РАБОТЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА, ВЫСОКАЯ МОТИВАЦИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА, СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ, АНАЛИЗ СПОСОБНОСТЕЙ, ПСИХОДИАГНОСТИКА, САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ, СОБЕСЕДОВАНИЕ, МОНИТОРИНГ ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ,.

В представленной работе отмечаются те процессы и проекты, направленные на развитие интеграционных форм, объединяющих потенциал образовательных и производственных структур, а также на формирование эффективных экономических отношений между предприятиями и вузами. Системное профессиональное ориентирование студентов СГАУ в целях развития их карьерных возможностей возможно только при тесном сотрудничестве с ведущими российскими и международными компаниями. Реализованы профориентационные проекты и программы предприятий по поводу привлечения молодых специалистов в отрасль. Реализация таких проектов проходили в форме контактных мероприятий – стажировок, практик и презентаций. Применены методы психологического сопровождение профессионального становления выпускников на основе мастер-классов по прохождению собеседований. Производственные практики и стажировки выступали в роли, обеспечивающей профессиональную ориентацию студентов, повышающей уровень их знаний и увеличении спроса на подготовленные ВУЗом кадры со стороны ведущих предприятий России и мира.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ НЕДОСТАЮЩИХ НАВЫКОВ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НА СОБЕСЕДОВАНИЯХ.....	10
2 РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ С ВЕДУЩИМИ РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ КОМПАНИЯМИ ПО РАЗВИТИЮ КАРЬЕРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ.....	14
2.1 Сотрудничество с бомбардировочной авиационной дивизией.....	15
2.2 Стажировка на заводе Nissan.....	17
2.3 Сотрудничество с компанией Nestle.....	18
2.4 Ярмарка вакансий «Успешный запуск».....	23
2.5 Совместный проект с ЗАО «Интегра-С».....	26
2.6 Стажировка в АО «Информационные спутниковые системы им.ак. Ф.М. Решетнева».....	27
2.7 Проект с SAP.....	30
2.8 Проект с пивоваренной компанией «Балтика-Самара».....	32
2.9 Проект с ГК «СМС-Автоматизация».....	32
2.9 Проект с ГК «СМС-Автоматизация».....	32
2.9 Проект с ГК «СМС-Автоматизация».....	32
2.10 Стажировка на ОАО «Салют».....	34
3 ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	37
4 ПОДГОТОВКА И ИЗДАНИЕ СПРАВОЧНИКА «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛЬ».....	40
5 РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА.....	42
6 РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ПОЛОЖЕНИЯ О УПРАВЛЕНИИ ЗАНЯТОСТИ И КАРЬЕРЫ.....	45

7	ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА «ТОП-100» ЛУЧШИХ СТУДЕНТОВ.....	54
8	АНАЛИЗ МОНИТОРИНГА ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ 2015 ГОДА.....	57
8.1	Мониторинг занятости выпускников.....	57
8.2	Данные мониторинга занятости выпускников факультета информатики.....	59
8.3	Данные мониторинга занятости выпускников института ракетно-космической техники	61
8.4	Данные мониторинга занятости выпускников института авиационной техники	63
8.5	Данные мониторинга занятости выпускников института двигателей и энергетических установок	65
8.6	Данные мониторинга занятости выпускников инженерно-технологического факультета	67
8.7	Данные мониторинга занятости выпускников института электроники и приборостроения.....	69
8.8	Данные мониторинга занятости выпускников факультета экономики и управления.....	71
8.9	Общие данные мониторинга занятости выпускников летнего выпуска 2015 года.....	73
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Достижение положительных результатов реформ в области высшего образования возможно при достижении соответствия между структурой выпуска из вузов и структурой спроса на кадры высшей квалификации на рынке труда. В свою очередь, это может быть достигнуто только за счет совершенствования планирования приема в высшие учебные заведения. На основе требований современной экономики можно выдвинуть ряд предложений по модернизации высшей школы, а именно:

- устанавливать связь и усиливать взаимодействие между промышленными предприятиями и образовательными учреждениями высшего профессионального образования не только по подготовке планов приема, но и по последующему трудоустройству;

- ввести систему распределения выпускников высших учебных заведений, получивших образование на бюджетной основе. В современной России, несмотря на наличие большого числа по сути региональных высших учебных заведений (педагогических, сельскохозяйственных, медицинских и т.д.), такой политики, по существу, нет, как нет и эффективной региональной политики в сфере подготовки кадров высшей квалификации. В результате высшие учебные заведения зачастую работают без учета ситуации на региональных рынках труда;

- проводить мониторинг рынка труда, прогнозировать потребности в квалифицированных кадрах и корректировать планы приема в зависимости от показателей трудоустройства.

В настоящее время можно отметить тенденцию к интеграции предприятий и образовательных учреждений высшего профессионального образования Самарской области по подготовке кадров для инновационного развития. Такое сотрудничество предполагает совместную деятельность, при которой согласовываются интересы и цели сотрудничающих сторон для

более полного использования каждой своих и совместных потенциальных возможностей.

Увеличивается число договоров о целевой подготовке кадров, а также возникают учебные центры совместно с иностранными компаниями (Comau, Haulmont, EPAMSystems, Camozzi и т.д.). Иностранные предприятия стремятся не только к расширению экспорта продукции, но и к созданию своего производства в России. Создание производства на развивающихся рынках с невысокой конкуренцией и снижение затрат невозможно обеспечить без квалифицированных кадров всех уровней подготовки

Основным ресурсом развития экономики в целом, и аэрокосмического комплекса в частности, являются кадровые ресурсы. Без создания условий для расширенного воспроизводства кадров и их закрепления на производстве, без привлечения квалифицированных работников из других отраслей экономики, без современных механизмов стимулирования труда, развитие отраслей аэрокосмического комплекса и внедрение инновационных технологий в производство становится проблематичным.

Развитие конкурентоспособной экономики в стране возможно только при наличии высококвалифицированных кадров, способных работать в новой технологической и информационной среде.

В целях содействия занятости выпускников в структуре Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королева функционирует центр содействия трудоустройству выпускников (далее - ЦСТВ) по проблемам трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников, созданный приказом ректора №170 от 14 февраля 2002г.

Цели – формирование и функционирование эффективной системы содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования путем:

- создания условий для информирования выпускников учреждений профессионального образования о спросе и предложении рабочей силы на рынке труда;

- установления партнерских отношений с организациями и предприятиями;

- проведения совместно с работодателями презентаций, семинаров, конференций, ярмарок вакансий и т.д.;

- учета и регистрации студентов и выпускников, обратившихся в центр с целью поиска работы;

- организации информационно-аналитической службы по трудоустройству студентов и выпускников и предоставление информационных материалов по имеющимся вакансиям;

- поддержка государственных и региональных программ по трудоустройству студентов и выпускников.

За отчетный период работа центра было направлено на расширение сотрудничества и реализацию совместных проектов с ведущими российскими и международными компаниями в целях развития карьерных возможностей выпускников.

1. РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ НЕДОСТАЮЩИХ НАВЫКОВ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НА СОБЕСЕДОВАНИЯХ

Многочисленные исследования показывают, что основными проблемами, связанными с трудоустройством молодых специалистов являются:

- 1) Отсутствие навыков поведения на рынке труда, направленных на самостоятельный и активный поиск работы.
- 2) Завышенные ожидания от будущей работы.
- 3) Неадекватная самооценка (чаще неоправданно завышенная).
- 4) Высокая мотивация к получению материальных благ и низкий стимул к накоплению любого трудового опыта.
- 5) Отсутствие навыков планирования карьеры.

И это всего лишь небольшая часть тех вопросов, которые возникают у всех студентов в процессе обучения, и ответы на которые необходимо им найти.

С этой целью в СГАУ 27 ноября 2015 года организован мастер-класс "ХАРИЗМАТИЧНЫЙ ОРАТОР". Спикер: Руслан Хоменко - профессиональный тренер, руководитель Поволжской Школы Ораторского Мастерства <http://руслан-хоменко.тренер.рф/>.

В программе мастер-класса:

- Ораторское мастерство - мифы и реальность: ораторами рождаются; опытные ораторы не волнуются; важно, что говорить, а не как говорить.
- Цель и смысл выступления перед любой аудиторией.
- Основные инструменты влияния в процессе собеседования, продаж, переговоров и т.д.
- Сила взгляда. Поза. Принципы и задачи жестикуляции.
- Интонации, темп речи, громкость, паузы, стили выступления как инструменты влияния.
- Треугольник харизматичной презентации: цель, действия, обратная связь.

- Способы преодоления волнения в публичных выступлениях, продажах, переговорах.
- Приемы и способы, позволяющие самостоятельно развивать ораторское мастерство.

Целевая аудитория: старшекурсники и недавние выпускники СГАУ.

О тренере: **Руслан Хоменко** - профессиональный тренер, руководитель Поволжской Школы Ораторского Мастерства (Тольятти, Казань, Самара), ведущий тренер-лицензиат Университета Риторики и Ораторского Мастерства (Москва), победитель и призер Ораторских чемпионатов (Москва), автор и владелец тренинга «Речевая самооборона: мастерство контрманипуляции в жизни, бизнесе и политике», тренер тренеров, предприниматель с опытом собственного дела более 17 лет. Опыт проведения более шестисот тренингов (более 10000 часов) по мастерству публичных и антиконфликтных коммуникаций.



Рисунок 1 – Афиша мастер-класса Руслана Хоменко

За два часа участники мероприятия узнали о том, как пройти собеседование и получить выгодное предложение, о секретах

успешного прохождения собеседования, карьерном коучинге и консалтинге, а также о стратегии и тактике успешной карьеры.



Рисунок 2 – Мастер-класс "ХАРИЗМАТИЧНЫЙ ОРАТОР"

Руслана Хоменко: Мои тренинги и мастер-классы направлены на то, чтобы студенты захотели предпринять конкретные шаги по поиску работы, определили для себя цели, смогли успешно пройти собеседования. Так, у ребят появился чёткий план действий, которые помогут им стать высокооплачиваемыми специалистами, причём уже в студенческие годы. Ребята, посетившие мои семинары, уже не останутся у разбитого корыта, они не будут жаловаться, что получили «не востребовавшую специальность». Они узнали, что такое ответственность за свою судьбу, и к своей карьере подойдут осознанно». Если человек выходит на рынок труда без опыта работы, он сталкивается с массой сложностей. Особенно, если он ждёт подарков от судьбы. Надо учитывать, что работодатель ждёт адекватного человека, который понимает, что учёба - это учёба, но на работе нужны навыки, которые можно получить, только работая, стажирясь. Работодателю надо продемонстрировать, что ты не ленивый, но инициативный, готовый к работе в команде специалист. Кадровые службы отдадут предпочтение тем

ребятам, у которых есть базовые навыки работы. Даже если эти навыки непрофильные».

По результатам тренингов и прослушанных лекций студенты получили сертификаты.



Рисунок 3 – Вручение сертификатов лучшим участникам

2. РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ВЕДУЩИМИ РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ КОМПАНИЯМИ ПО РАЗВИТИЮ КАРЬЕРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

В настоящий момент работа по содействию трудоустройству выпускников, усилению их востребованности на рынке труда приобретает характер одного из важнейших направлений деятельности вуза, позволяющего эффективно решать комплексные задачи подготовки конкурентно способных специалистов в современных рыночных условиях. Ежегодно центр содействия трудоустройству выпускников совершенствует свою деятельность по реализации комплексной программы по содействию трудоустройству выпускников. Расширяя спектр деятельности, ЦСТВ СГАУ тесно взаимодействует с центром занятости населения г.о. Самара, крупнейшими предприятиями страны по таким направлениям, как формирование базы данных вакансий, организация презентаций компаний, экскурсий.

За отчетный период в СГАУ были реализованы проекты и программы, направленные на организацию стажировок и практик, а также дополнительного обучения студентов СГАУ на предприятиях. Реализация таких проектов и информирование студентов проходили в форме контактных мероприятий - экскурсий и презентаций. Только благодаря таким мероприятиям с работодателями студенты впервые знакомятся с деятельностью компаний, условиями труда и о возможностях прохождения производственных и преддипломных практик. Учебно-производственная практика и дипломное проектирование - это идеальная площадка для встречи работодателя и потенциального работника. Студент начинает жить жизнью подразделения, узнаёт о его плюсах и минусах, знакомится с коллективом, а главное - получает возможность показать свои знания в работе.

2.1 Сотрудничество с бомбардировочной авиационной дивизией

24 сентября 2015 г. на базе 22-й гвардейской тяжёлой бомбардировочной авиационной Донбасской Краснознамённой дивизии в Энгельсе состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между авиабазой и Самарским аэрокосмическим университетом. Теперь студенты СГАУ смогут проходить там производственную практику, а аспиранты - стажировку.

Для знакомства с авиационной базой была организована поездка студентов в город Энгельс на военную базу, на которой размещаются легендарные сверхзвуковые бомбардировщики-ракетоносцы Ту-160.

С базой начали знакомиться с посещения уникального музея дальней авиации под открытым небом. Линейку самолётов открывал ЗМС-II – самый большой в мире самолёт-заправщик. Когда-то эти самолёты составляли основу стратегической авиации, создав паритет американским ядерным вооружениям. Огромные грузоподъёмность и дальность полёта в сочетании со скоростью, доходившей до 950 км/ч, позволяли машине доносить смертоносный груз до материка, отделённого от Евразии океанами, и вернуться домой.



Рисунок 4 – Знакомство с авиабазой в г. Энгельс

Рядом с ним стоял один из самых быстрых винтовых самолётов - турбовинтовой стратегический бомбардировщик-ракетоносец Ту-95К0-22. Следом за сверхтяжёлыми машинами на музейной стоянке застыли самолёты семейства сверхзвуковых Ту-22. Напротив боевых машин расположились «школьные парты» лётчиков и штурманов. Это самолёты первоначального обучения Л-29, Л-39, учебно-боевой Ту-134УБЛ, предназначенный для подготовки пилотов самолётов типа Ту-22М, и учебно-штурманский Ту-134Ш с грузом бомб. Есть в экспозиции музея и иные экспонаты, включая транспортные самолёты Ан-2, Ан-12Б, Ан-24Т и даже Ил-62, также принадлежащий дальней авиации, а также крылатые ракеты. Об истории авиабазы Энгельс, а также авиации и обо всех экспонатах музея рассказал его директор - майор запаса Воронов Сергей.

Полковник Малышев Андрей, пилот высшей категории демонстрировал нам самолёт Ту-160. Самое удивительное - стоять рядом с этой машиной и понимать, что через полчаса, он отправится на задание. А.А. Малышев рассказал о характеристиках самолёта и его возможностях. Студенты наблюдали и за взлётом «Белого лебедя».

Студенты и аспиранты СГАУ изучили также самолёт Ту-95. Этот самолёт поразил нас своими характеристиками, от размера винта - диаметр 5,6 метра до размаха крыльев - 50 метров. От максимальной скорости - 882 км/ч, до мощности - 4х15000 л.с. В 2010 году этот самолёт поставил очередной рекорд - с четырьмя дозаправками он находился в воздухе 43 часа. Восемь членов экипажа провели в кабине практически двое суток. За это время самолёт преодолел около 30 000 км.

2.2 Стажировка на заводе Nissan

С 19.10.2015-3.11.2015 гг. была организована стажировка студентов СГАУ на ООО "ЗАВОД НИССАН МАНУФЭКЧУРИНГ РУС", г. Санкт-Петербург. Количество участников стажировки: 2.

Цель прохождения стажировки: получение новых знаний по темам «Робототехнические и мехатронные устройства на высокотехнологичных предприятиях» и «Автоматизация производственных процессов на высокотехнологичных предприятиях», подготовка материала для выпускной квалификационной работы бакалавра, дальнейшее трудоустройство в компанию.

Краткое описание профиля деятельности организации.

Компания Nissan - японский автопроизводитель, один из крупнейших в мире. По состоянию на 2010 год занимает 8-е место в мировом рейтинге автопроизводителей (3-е среди японских производителей, после Toyota и Honda) по версии международного института исследования рынка IHS Automotive.

Nissan является производителем высококачественных автомобилей и использует различного рода авангардные технологии. С целью улучшения экономии топлива Nissan разрабатывает усовершенствованные системы управления двигателем для контроля процесса сгорания, виды материалов, позволяющих уменьшить вес автомобиля, таких как высокоэластичная листовая сталь для панелей кузова. Nissan является первооткрывателем в разработке и использовании CAD/CAM систем. На заводе используются систем проектирования автомобилей при помощи компьютеров и промышленных роботов.

Миссия Nissan- производить уникальные и инновационные автомобили и услуги, представляющие собой наивысшие ценности для покупателей, сотрудников, дилеров и поставщиков.

Модельный ряд автомобилей Nissan в России включает в себя 15 моделей: Note, AlmeraClassic, Tiida, Teana, Juke, Qashqai, Qashqai+2, Murano, X-Trail, Pathfinder, Navara, Patrol, GT-R, а также коммерческие автомобили NP300 и Cabstar. В 2009 году компания открыла собственный завод в Санкт-Петербурге, где в настоящий момент выпускаются автомобили Teana, Murano и X-Trail. Продажи компании в России в 2011 году составили 146 тысяч автомобилей, 43 тысячи были выпущены на заводе в Санкт-Петербурге. Широкая дилерская сеть Nissan представлена во всех крупных городах России (132 салона), и число дилеров постоянно растёт.

Производство Nissan организовано в соответствии с фирменным методом компании (NPW), который на протяжении нескольких десятилетий гарантирует качество продукции на уровне международных стандартов.

За время стажировки студенты СГАУ хорошо себя зарекомендовали и получили предложение на защиту дипломного проекта по тематике завода Nissan, а также на дальнейшее трудоустройство в компанию.

2.3 Сотрудничество с компанией Nestle

20 октября 2015 года состоялось выездное профориентационное мероприятие для студентов на ООО «Нестле Россия» в городе Самара.

С развитием технологий на предприятиях все большую роль играет автоматизация технологических процессов, которые способны ускорить процесс производства, улучшить качество продукции, снизить нагрузку на рабочий персонал. Важным элементом автоматизации является оборудование, необходимое для того или иного производства. Сегодня «Нестле» является крупнейшим производителем продуктов питания в мире. В группе «Нестле» работают более 330 000 человек, ей принадлежат 461

фабрика более чем в 86 странах. В 2013 году общий объем продаж корпорации «Нестле» составил 92,2 миллиарда швейцарских франков. Чистая прибыль компании составила в 2013 году 10 миллиардов швейцарских франков.

Данное мероприятие проводили сотрудники инженерного отдела ООО «Нестле Россия» - выпускники 2 факультета СГАУ. Студентов познакомили со средствами автоматизации, производственным процессом предприятия, технологией улучшения качества продукции и производительности труда (см. рисунки 1-3).



Рисунок 5 – Студенты СГАУ проходят санитарный контроль перед посещением цехов предприятия

Студентам рассказали о том, что в современном производстве в автоматизированных линиях широко задействованы пневматические приводы. Наибольший интерес они представляют для пищевого производства, так как в отличие от гидравлических и электрических пневматические приводы безопаснее и не представляют угрозы для пищевой продукции и тех, кто впоследствии эту пищевую продукцию будет

употреблять. При этом усилия, которые развивают пневмоприводы, вполне достаточны для осуществления большинства операций в пищевом производстве.

Также студентам рассказали о работе наладчиков КИПиА (контрольно-измерительных приборов и автоматики), составлении технологического процесса, а именно инструкции для технического обслуживания производственного оборудования. Некоторые из студентов приняли участие в обслуживании высокотехнологичных сортировочных машин, а также другого оборудования (рисунок 6).



Рисунок 6 – Студенты СГАУ помогают работе инженерной службе предприятия



Рисунок 7 – ООО «Нестле Россия» в городе Самара

Также в период с 6 по 26 июля 2015 года студенты прошли практики и стажировки на следующих предприятиях: ОАО "Экспериментальный машиностроительный завод им. В.М. Мясищева" г. Жуковский, ОАО "Салют" (г. Самара), ООО «Нестле ООО, "Завод НИССАН МАНУФЭКЧУРИНГ РУС"(г. Санкт-Петербург), Оренбург Нефть (филиал компании Роснефть). Темы студенческих работ представлены в таблице 1. За время прохождения практик и стажировок студенты участвовали в реальных проектах и работах на данных предприятиях.

Таблица 1 - Темы студенческих работ на предприятиях

ФИО Группа 2409	Предприятие	Название работы
Агафонов Виктор Николаевич	ОАО "Салют" (г. Самара)	Разработка программного обеспечения для станков с ЧПУ
Аленин Сергей Владимирович	ОАО "Салют"(г. Самара)	Производственная практика в Бюро инструментов и приспособлений на ОАО «Салют
Дубов Евгений Константинович	ОАО "Салют (г. Самара)	Разработка технических процессов для деталей
Петряхин Денис Андреевич	ОАО "Салют (г. Самара)	Разработка программного обеспечения для токарных станков с ЧПУ

	Шустов Павел Павлович	ОАО "Салют (г. Самара)	Разработка технических процессов для деталей
	Ведяшев Артем Дмитриевич	Тольятинский завод стальных колес	Изучение принципа работы производственной линии изготовления колёс и основных характеристик гидравлических прессов
	Вялкова Ольга Геннадьевна	ОАО "Экспериментальный машиностроительный завод им. В.М. Мясищева"	Модернизация кислородного оборудования для самолета ан-124-100м
	Романова Ксения Александровна	ОАО "Экспериментальный машиностроительный завод им. В.М. Мясищева"	Модернизация кислородного оборудования для самолета ан-124-100м
	Гафурова Анна Азатовна	ОАО "Экспериментальный машиностроительный завод им. В.М. Мясищева"	Система подачи и регулирования (дозирования) топлива двигателя та18
0	Коробов Евгений Сергеевич	ОАО "Экспериментальный машиностроительный завод им. В.М. Мясищева"	Система подачи и регулирования (дозирования) топлива двигателя та18
1	Куликов Никита евгеньевич	ОАО "Экспериментальный машиностроительный завод им. В.М. Мясищева"	Система подачи и регулирования (дозирования) топлива двигателя та18
2	Дорогов Владислав Константинович	ООО "Завод НИССАН МАНУФЭКЧУРИНГ РУС"(г. Санкт-Петербург)	Производственная практика в Бюро инструментов и приспособлений на ОАО «Салют
3	Романов Кирилл Андреевич	ООО "Завод НИССАН МАНУФЭКЧУРИНГ РУС"(г. Санкт-Петербург)	Изучение основных принципов автоматизации на примере автоматизации упаковочной линии шоколадных конфет «Родные просторы
4	Малякин Михаил Павлович	Группа компаний Comau (промышленная автоматизация) (г.Тольятти)	Изучение принципа работы производственной линии Запрессовки сальника в коленчатый вал Описание режимов работы оператора на производственной линии ОР 150
	Клочков Е.В.	ООО «Нестле Россия»	Пневматические привода и средства автоматизации на предприятии ООО «Нестле Россия»
	Малицкий Станислав.В.	Группа компаний Comau (промышленная автоматизация) (г.Тольятти)	Пневматические привода и средства автоматизации на предприятии ООО «Нестле Россия»
	Юртаев И.С.	ООО «Нестле Россия»	Пневматические привода и средства автоматизации на предприятии ООО «Нестле Россия»

	Шагидуллин А.Р.	ООО «Нестле Россия»	Первичная обработка какао бобовна предприятии ООО «Нестле Россия»
	Щербаков А.В.	ООО «Нестле Россия»	Первичная обработка какао бобов на предприятии ООО «Нестле Россия»
	Шуба В.С.	ООО «Нестле Россия»	Первичная обработка какао бобов на предприятии ООО «Нестле Россия»
	Хоруженко Екатерина.С.	Оренбург Нефть (Роснефть)	Автоматизированные системы управления малыми объектами

Материалы по данным практикам и стажировкам оформлены в виде презентаций и отчетов и с ними можно ознакомиться на кафедре АСЭУ. На следующий год планируется расширение списка предприятий. Достигнуто соглашение о сотрудничестве в области проведения практик, стажировок и подготовки сотрудников с компаниями Кока-Кола, NationalInstruments.

2.4 Ярмарка вакансий «Успешный запуск»

22 октября 2015 г. состоялось профориентационное мероприятие «Ярмарка вакансий «Успешный запуск», главной целью которого явилось создание прямого максимально эффективного способа обмена информацией между студентами и предприятиями-работодателями, формирование эффективной системы осведомленности студентов о практиках, условиях работы и кадровой политике ведущих предприятий. Главным организатором стал Центр содействия трудоустройству выпускников (ЦСТВ).



Рисунок 8 – Презентационный блок Ярмарки вакансий «Успешный запуск»

На сей раз главными работодателями были самарские организации, такие как, ООО «RobertBoschSamara», ООО «НВФ «Сенсоры, модули, системы», ОАО «Салют», АО «Авиаагрегат», ООО «Нестле Россия», НПК «Разумные решения», ООО «Менеджмент - Консалт», ЗАО «ХилтиДистрибьюшн», Пункт отбора на военную службу по контракту, ООО «Медобеспечение», ООО «ЛеруаМерлен», ООО «Далимо», НПФ Стальфонд.

Не обошлось и без иногородних предприятий. ЦСТВ тесно сотрудничает с АО «Научно-производственное предприятие «Радар ммс» (г. Санкт-Петербург). АО «НПП «Радар ммс» на сегодняшний день разрабатывает и производит: системы самонаведения высокоточного оружия; поисково-прицельные комплексы авиационного базирования; радиолокационные системы малой дальности; сверхширокополосные радиолокационные системы; экранопланы и суда с динамическим принципом поддержания; беспилотные авиационные комплексы различного назначения; комплексы обработки геопространственных данных и подготовки полетных заданий; системы мониторинга земной поверхности и окружающей среды;

системы метеообеспечения; магнитометрические системы; изделия микроэлектроники, микросистемотехники с использованием нанотехнологий; автомобильную электронику; интеллектуальные системы жизнеобеспечения; медицинскую технику и оборудование.



Рисунок 9 – Второй блок Ярмарки вакансий «Успешный запуск»

Традиционным элементом карьерных мероприятий стало проведение деловых игр, где студенты решают логические задания, тем самым взаимодействуя с работодателями, отвечают на вопросы, эмитирующие реальное собеседование. В этот раз команда-победительница выглядит так: Алексеева Виктория (5406 Б 350), Красавина Елена (5310 Б 345), Синицын Леонид (5310 Б 345), Шаропова Надия (7208).

Гаврилова Екатерина Владимировна, эксперт по работе с персоналом ООО «RobertBoschSamara»: «Как представитель международной компании могу отметить удачный формат мероприятия. Радует большой поток студентов, заинтересованных в трудоустройстве, стажировке, практике.

На вопрос, какие профессиональные навыки сотрудника интересуют нашу компанию, отвечу так: в первую очередь это знание иностранного языка, знание новейших технологий и умение их применять».

Савинова Ирина Юрьевна, начальник отдела кадров ООО «НВФ «Сенсоры, модули, системы»: «Ярмарка вакансий прошла эффективно. Работу организаторов мероприятия по пятибальной шкале оцениваю на высшую оценку.

Для нашей организации важно, чтобы будущий сотрудник имел сильное базовое образование и обладал социальными навыками, такими как: деловое общение, работа в команде».

2.5 Совместный проект с ЗАО «Интегра-С»

16 ноября 2015 г. организована встреча студентов 4 курса института электроники и приборостроения с представителями ЗАО «Интегра-С».

Основные направления деятельности организации: разработка, проектирование, монтаж и обслуживание интегрированных систем безопасности, систем видеонаблюдения, систем пожарной и охранной сигнализации, систем контроля и управления доступом, систем дорожного движения, распознавания а/м, ж/д номеров и пр.

Бураков Андрей Вячеславович, вице-президент Департамента по развитию и работе с ключевыми клиентами ЗАО «Интегра-С», ознакомил студентов с условиями работы, программами стажировок и практик.

Общее количество участников - 60 человек.

2.6 Проект с АО «Информационные спутниковые системы им.ак. Ф.М. Решетнева»

С 23 по 27 ноября 2015 г. студенты СГАУ прошли краткосрочную стажировку по теме «Знакомство с передовыми технологиями создания космических аппаратов, систем и комплексов связи, телевидения, ретрансляции, навигации и геодезии», в рамках которой решены вопросы по организации производственных и преддипломных практик студентов Института ракетно-космической техники и института двигателей и энергетических установок и их последующего трудоустройства в штат АО «Информационные спутниковые системы имени академика Ф.М. Решетнева» (г. Железногорск Красноярского края). Данная стажировка организована в рамках соглашения о стратегическом партнерстве между университетом и ИСС. Руководитель проекта начальник Центра содействия трудоустройству выпускников Кнестяпин В.Н.

Цель визита – расширение взаимодействия и сотрудничества СГАУ с АО «ИСС Решетнева», реализация программ практик и стажировок для знакомства и привлечения молодых специалистов после обучения на работу в отрасль.



Рисунок 10 – Стажировка в АО «ИСС Решетнева», подготовка к осмотру цеха окончательной сборки

В работе приняли участие 10 студентов: Кирюшин Кирилл Александрович (студент группы 1408), Жоголева Ксения Викторовна (студентка группы 1507), Илимисов Армат Тлеугаллеевич (студент группы 1507), Поляков Михаил Михайлович (студент группы 1507), Гуляев Алексей Юрьевич (студент группы 1507), Щанькина Наталия Александровна (студентка группы 1508), Ермоленко Ксения Сергеевна (студентка группы 2507), Матвеев Дмитрий Алексеевич (студент группы 2507), Буркова Карина Сергеевна (студентка группы 2507), Кузнецов Юрий Сергеевич (студент группы 2507), сопровождал группу Кнестяпин В.Н.

В течении этого времени у участников стажировки была уникальная возможность познакомиться с передовыми технологиями создания космических аппаратов, систем и комплексов связи, телевидения, ретрансляции, навигации, геодезии, а также с условиями работы на АО «ИСС им. Ф.М. Решетнева» с целью дальнейшего трудоустройства.

В АО «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф. Решетнёва» представлена научная и инженерная элита современной России. Компания «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф. Решетнёва» обладает более чем полувековым опытом в области разработки и производства космических аппаратов связи. Это позволяет предприятию лидировать на отечественном рынке и быть одним из ключевых игроков в мире по данному направлению. Сотрудники предприятия владеют всем спектром новейших технологий для создания современных космических аппаратов. Многолетние традиции и опыт персонала позволяют фирме работать в условиях жесткой конкуренции на международном рынке. Квалификация сотрудников многократно подтверждена экспертами международных компаний. Приоритетной целью кадровой политики предприятия является формирование высококвалифицированного и мотивированного коллектива, способного

повысить конкурентоспособность и укрепить лидирующие позиции фирмы на рынке космической техники.

За время пребывания в ИСС делегация СГАУ посетила 4 отдела, 6 цехов, 2 отделения и 3 лаборатории, где были проведены лекции о деятельности подразделений и условиях работы. Показаны космические аппараты, созданные в компании, которые составляют основу орбитального флота России. Видеоконференцсвязь и телевидение, телефония и широкополосный доступ в Интернет – эти услуги доступны жителям нашей страны и других государств благодаря высокотехнологичным разработкам сотрудников предприятия. АО «ИСС» является единственным отечественным производителем координатометрических спутников, обеспечивающих решение навигационных и геодезических задач.



Рисунок 11 – Стажировка в АО «ИСС Решетнева», главный корпус

Более чем за полвека работы компанией сформирована устойчивая кооперация бизнес-партнеров, а также отработана система, позволяющая контролировать качество проведения работ на всех этапах реализации

проектов и гарантировать выполнение договорных обязательств перед заказчиками.

Комплексная производственно-экспериментальная база АО «ИСС» оснащена по последнему слову техники и продолжает ежегодно пополняться новым высокопроизводительным оборудованием, а персонал компании владеет всем спектром компетенций, необходимых для создания инновационной продукции космического назначения.

Центральным мероприятием стажировки явилась ознакомительная конференция в актовом зале, в которой приняли участие зам генерального директора по управлению персоналом Кукушкин Сергей Геннадьевич и ведущий специалист отдела по обучению и развитию персонала Кацюк Галина Николаевна. Основная тематика конференции: обзор состояния и направлений космонавтики России, молодежно-социальная политика, практика и трудоустройство студентов в ИСС Решетнева, привлечение молодых специалистов на работу в предприятие. В завершении всех мероприятий делегатам вручены памятные сувениры и подарки.

2.7 Проект с SAP

3 декабря 2015 г. в нашем университете центром содействия трудоустройству выпускников организована лекция для студентов IT-специальностей, где представители компании SAP (представительство SAP в Москве) директор Университетского Альянса SAP Россия, СНГ Белоусов И.Р. и руководитель Центра экспертизы решений SAP для торговых и сервисных отраслей Крылов Ю. директор представили новый проект «Навигатор карьеры в ИТ». В рамках проекта в ряде ведущих вузов России и СНГ проводится лекция-презентация (серия лекций), где представители

компания SAP от лица ИТ-отрасли представили обширный набор возможных профессий на рынке, в том числе новые и востребованные профессии, по которым еще отсутствуют учебные программы. На лекции сделан обзор компетенций для каждой из профессий, пути и способы повышения квалификации, полезные ресурсы и т.д. Для студентов показаны нетипичные варианты построения карьеры в ИТ, включая выпускников не-ИТ специальностей, а также представлены программы летних и зимних стажировок в компании SAP.



Рисунок 11 – «Навигатор карьеры в ИТ» от компании SAP

Компания SAP сейчас находится в эпицентре современной технологической революции. Будучи лидером рынка корпоративных приложений, SAP помогает организациям преодолевать пагубный эффект сложности, создавать новые возможности для инноваций и роста, а также преуспевать в конкурентной борьбе.

Мы уверены, что данная тема важна для большого количества студентов университета, и мы хотели бы обеспечить максимальную вовлеченность учащихся для построения своей карьеры в будущем.

2.8 Проект с пивоваренной компанией «Балтика-Самара»

Также 3 декабря 2015 года состоялась еще одна презентация пивоваренной компании «Балтика-Самара». «Балтика-Самара» - филиал крупнейшей российской пивоваренной компании ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», лидера российского пивоваренного рынка. На сегодняшний день завод является одним из ведущих предприятий пищевой промышленности Самарской области. В ходе мероприятия была проведена презентация компании. Студентам рассказали о возможностях трудоустройства, прохождения стажировок и практик на заводе, а также о том, что такое направления TPM. Принципы и стандарты LeanTPM. Также было рассказано о принципах бережливого производства (LeanManufacturing, TotalProductiveMaintenance, WorldClassManufacturing, Kaizen, ContinuousImprovement) используемых крупными мировыми компаниями.

2.9 Проект с ГК «СМС-Автоматизация»

9 декабря 2015 года в 14 корпусе состоялась презентационная встреча студентов 6 факультета с представителями Группы компаний «СМС-Автоматизация» (Самара). Тематика встречи – набор молодых специалистов - выпускников университета для работы в компанию, расширение производственных практик, программ стажировок. Сотрудничество университета с «СМС-Автоматизация» уже существует, наши студенты 6 факультета уже проходят практику в компании и составляют большую часть штатных сотрудников.

Основные виды деятельности группы компаний «СМС-Автоматизация» — создание и поддержка систем промышленной автоматизации (АСУ ТП) и дистрибуция техники автоматизации Siemens.

Группа компаний — это коллектив, состоящий более чем из 400 специалистов. Штаб-квартира группы и основные ресурсы находятся в Самаре. Офисы и производственные площадки расположены также в Москве, Новокуйбышевске, Чапаевске, Балаково и Тольятти и занимают более 2000 кв.м. В составе группы компаний также функционируют Институт промышленной автоматизации и Завод автоматизированных систем.

За время работы компании внедрено более 400 систем автоматизации технологических процессов в нефтегазовой, химической, энергетической и других отраслях промышленности.

Основные клиенты компании — крупнейшие промышленные предприятия России, среди которых:

- РусГидро (Жигулевская ГЭС, Камская ГЭС, Саяно-Шушенская ГЭС)
- Роснефть (Новокуйбышевский НПЗ, Сызранский НПЗ, Куйбышевский НПЗ)
- Транснефть
- Газпром (Уренгойгазпром)
- СО ЕЭС
- Волжская ТГК
- КуйбышевАзот
- Системный оператор Единой энергетической системы
- МеталлоИнвест (Оскольский ЭМК, Лебединский ГОК, Новолипецкий МК)
- Ашинский металлургический завод
- Siemens AG



Рисунок 12 – презентация ГК «СМС-Автоматизация»

«СМС-Автоматизация» — один из крупнейших партнеров Сименс в России в промышленной автоматизации. Как системный интегратор компания была удостоена статуса SiemensSolutionPartnerSpecialist по SimaticWinCC и PCS7, что подтверждает максимально высокий уровень инженеринговых решений. В 2010 году ГК «СМС-Автоматизация» получила наивысший статус партнера Сименс (SiemensSolutionPartnerIndustry) в химической промышленности. Как партнер в области дистрибуции техники автоматизации компания удостоивалась таких наград.

2.10 Стажировка на ОАО «Салют»

21 декабря 2015 г. центром содействия трудоустройства выпускников совместно с доцентом кафедры ОМД Звоновым С.Ю. было организовано и проведено выездное профадаптационное мероприятие-стажировка со

студентами Инженерно-технологического факультета на ОАО «Салют» (г. Самара).

Основным приоритетным направлением деятельности ОАО «Салют» является производство элементов комплектующих изделий для головных предприятий Корпорации ТРВ, а также изделия спецзащиты для самолетов и вертолетов.



Рисунок 13 – Стажировка на ОАО «Салют»

В настоящее время Открытое Акционерное Общество «Салют» специализируется на механической обработке и сварке металлов, а также на механосборочных работах, имеет все виды производств, характерные для крупного машиностроительного завода. Внедрены в производство новые технологии сварки высокопрочных легированных сталей, титана, нержавеющей стали, изготовление стальных бесшовных цилиндров прогрессивным методом раскатки.

Студенты познакомились со структурой предприятия, используемым оборудованием, а также ознакомились с технологией плавки.

Так же студенты посетили музей предприятия, где познакомились с историей предприятия, с макетами военной техники. Главной достопримечательностью музея является макет ИЛ-2, корпуса которого во время Великой Отечественной Войны изготавливались на заводе ОАО «Салют».

3. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В рамках реализации программы повышения конкурентоспособности Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королёва, в информационных ресурсах вуза (многотиражная газета «Полёт», новостной портал СГАУ – www.ssau.ru, социальные сети – вКонтакте – группы газеты «Полет», Радио СГАУ) были созданы специальные рубрики, посвящённые профориентации студентов, а также их профессиональным достижениям выпускников вуза: рубрика «Карьера» в газете «Полет» и на портале СГАУ, «Интервью с выпускниками» - на Радио СГАУ. Эти рубрики созданы для достижения ряда задач, среди которых:

- продемонстрировать студентам, что успешно трудоустроиться по специальности и начать карьеру в корпорациях отечественных и зарубежных реально.

- продемонстрировать студентам, что время, проведённое в СГАУ, помогает получить не только необходимые для квалифицированного специалиста знания и навыки, но и навыки, которые ценятся работодателями: знание английского языка, навыки работы в команде, лидерские и творческие навыки.

- продемонстрировать абитуриентам, что выпускники СГАУ – успешные люди и могут отлично устроиться в жизни.

Создание и ведение новой рубрики университетского сайта и газеты «Карьера после СГАУ», в которой будут представлены профессиональные и личные достижения выпускников.

Ниже приведены некоторые статьи в СМИ университета (сайт и газета «Полет»), которые были подготовлены после проведения профориентационных мероприятий.

ИНФОРМАЦИЯ > НОВОСТИ > СТУДЕНТЫ СГАУ УЗНАЛИ О СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА



Студенты СГАУ узнали о современных принципах организации производства

10.12.2015, 14:24

Версия для печати

Третьего декабря состоялась встреча студентов с руководителем направления ТРМ компании «Балтика» Александром Маклаковым, выпускником СГАУ 2010 года. В ходе встречи они узнали о современной концепции менеджмента производственного оборудования, нацеленной на повышение эффективности технического обслуживания, – ТРМ, познакомились с принципами и стандартами Lean ТРМ, принципами бережливого производства, которыми пользуются крупные мировые компании.

ТРМ – это особая культура, на принципах которой строится вся деятельность компании, начиная от приёма заказа и до отгрузки товара конечному потребителю.

Рисунок 14 – Статья о мероприятии «Балтикой»



Студенты СГАУ прошли стажировку в Железногорске

09.12.2015, 10:25

Версия для печати

В Железногорске Красноярского края создадут космические системы связи. Будущие инженеры институтов ракетно-космической техники и двигателей и энергетических установок СГАУ прошли стажировку в АО «Информационные спутниковые системы имени академика Ф. М. Решетнёва».



Рисунок 15 – Статья о стажировке в «ИСС им. Решетнева»



Студенты СГАУ познакомились с работой служб нового терминала Курумоч

18.08.2015, 17:39

Версия для печати

Летом шесть студентов СГАУ группы 3307 специальности «Организация и управление перевозками на транспорте» прошли месячную практику в новом терминале международного аэропорта «Курумоч» в службе организации перевозок.



Рисунок 16 – Статья о практиках в аэропорте Курумоч

НПФ ПОЛЕТ СОЛНЕЧНЫЕ БАТАРЕИ

Поиск работы начинаем в стенах вуза
В СТАВ ПРОШЛА ЯРМАКА ВАКАНСИЙ «УСПЕШНЫЙ ЗАПУСК»

Фестиваль в заповеднике
Студенты СГАУ прошли сбор конкурсов III Всероссийского международного фестиваля имени Михаила Акулинина.

ТЕАТРАЛЬНЫЕ ЗАРИСОВКИ
Вид из «Иллюминаторов»

СОВЕТА
Выход в космос

Рисунок 17 – Статья о ярмарке вакансий «Успешный запуск!»

9/12/2015 **ПОЛЕТ** №17

ВЫХОД В КОСМОС

«Россия» – щедрая душа!

ИЛИ ЗАЧЕМ КОНДИТЕРАМ ИНЖЕНЕРЫ?

Студенты СГАУ побывали на заводе компании Nestle – знаменитой швейцарской шоколадной фабрике «Россия». О сплетнях секретов студентам рассказывал Станислав Терёхин, сотрудник инженерного отдела завода, выпускник 2-го факультета.

Гости увидели, как создается кондитерская продукция: шоколад, «Россиа» и «Кон-плекс», а также новые продукты – шоколад с печеными батончиками и вафельками.

Прежде чем попасть в руки, студенты прошли жесткий санитарный контроль, надели специальную обувь, шапки и шапочки, вымыли руки и обработали их дезинфицирующим средством. Но перед этим – дегустация сырья: какой сорт и вид шоколада.

Студенты узнали, как делают батончики Милки. Сначала готовится шоколадная смесь. Нуга подается на конвейере ленту пластмассы и нарезается специальными ножом на кусочки, из которых формируются батончики. Затем батончики посыпаются шоколадной смесью, разогретой до определенной температуры. Чтобы убрать неровности и излишки на батончиках и равномерно распределить шоколад по поверхности, шоколад подают на чашу конвейера, выходящую с определенной частотой и высотой. Батончики закрутывают в картонные пакеты, а затем на упаковочные автоматы. На всех стадиях изготовления батончики проходят строгий контроль качества, и на последней проверке полуфабрикаты отправляются на упаковочную линию. Если контроль не только за весом батончика, но и за качеством упаковки.

На производстве контроль качества, полуфабрикаты, заготовки и готовые батончики идут на производство.

Для правильного шоколада на заводе используют специальный форму строго определенного цвета для каждого сорта и вида шоколада.

Почти все этапы производства на фабрике автоматизированы. Вручную происходит только упаковка плиток, сортов конфет и плиточных этапов упаковки. Техническому отделу нужны инженеры-механики, электрики, крановщики, по автоматизации и по планированию технического обслуживания оборудования. Нужно

Рисунок 18 – Статья о выездном мероприятии в Nestle

4. ПОДГОТОВКА И ИЗДАНИЕ СПРАВОЧНИКА «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

Справочник «Кадровый потенциал» составлен и оформлен сотрудниками Центра содействия трудоустройству выпускников в помощь менеджерам по набору персонала, работникам отделов кадров, сотрудникам кадровых агентств – всем, кто занимается подбором персонала.

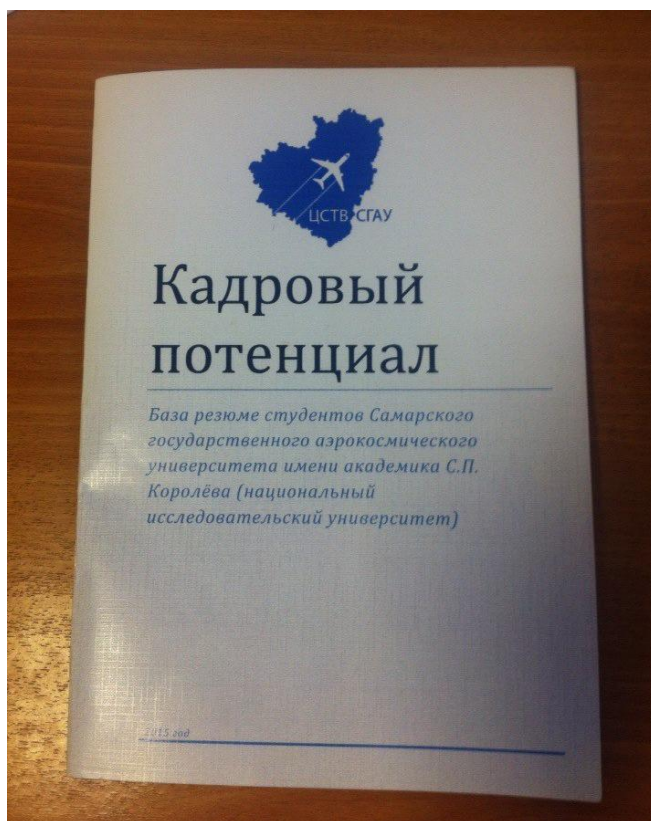


Рисунок 19 – Справочник «Кадровый потенциал»

В нем представлена стандартизированная информация о лучших студентах старших курсов и выпускниках Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королёва, будущих молодых специалистах и бакалаврах, аналитические материалы о возможностях успешного профессионального становления личности. Информация предназначена для директоров, менеджеров по персоналу, начальников отделов кадров предприятий всех форм собственности Самарского региона, а также за его пределами, представителей

государственной службы занятости населения и кадровых агентств, студентов – всех, кого интересует целенаправленный отбор нужных кадров.

Выходные данные: Кадровый потенциал: сборник. - вып.1./ Сост.: Ю.С. Бутырина; под редакцией к. ф.-м. н. доцента В.Н. Кнестяпина; Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва (национальный исследовательский университет) - Самара, 2015. - 49 с.

5. РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

Что такое фонд целевого капитала? Это некий фонд денежных средств, как правило. Хотя по закону в него можно вносить и другое имущество, в частности ценные бумаги или недвижимость, но такой практики в России практически нет. Как правило, это фонд денежных средств, который передается в доверительное управление профессиональной управляющей компании. То есть, этими денежными средствами не распоряжается непосредственно та некоммерческая организация, которая этот фонд создает. Фонд передает управляющей компании, которая выбирается, как правило, на конкурсной основе и управляющая компания занимается его инвестированием, вложением, пытается вкладывать его с тем, чтобы получать прибыль. И, согласно закону, получает до 10% от прибыли на свои административные расходы. Затем, полученный доход остальной от этого фонда либо реинвестируется, то есть, наращивается тело самого этого капитала, либо передается организации-благополучателю, в нашем случае СГАУ, на строго определенные цели.

Основной целью создания Фонда целевого капитала в СГАУ является формирование и использование дохода от целевого капитала как долговременного устойчивого дополнительного источника развития СГАУ.

Основные задачи Фонда целевого капитала СГАУ:

- повышение качества и престижности технического аэрокосмического образования, создание эффективного механизма взаимодействия промышленности и вузовской науки;
- формирование мощной материально-технической базы для развития научно-образовательного потенциала СГАУ;
- финансирование инвестиционных проектов, научно-исследовательской работы студентов и преподавателей университета;

- финансовая поддержка целевых программ СГАУ с помощью выстраивания тесного диалога университета с сообществом промышленных предприятий;
- создание благоприятной среды для профессионального развития студентов СГАУ посредством активного сотрудничества с работодателями (компаниями российского и мирового уровня), а также реализации программ студенческих стажировок и практик с возможностью последующего трудоустройства;
- повышение рейтинга СГАУ среди российских и мировых вузов.
- создание площадки, на которой все выпускники СГАУ смогут, прежде всего, общаться, проводить вечера встреч выпускников — традиционные мероприятия.

С учетом анализа прежнего опыта СГАУ по проведению подобных мероприятий, был разработан подробный план работ, намечены сроки их выполнения и ответственные исполнители.

Уже была разработана структура сайта, включающая информацию о фонде целевого капитала и об основных учредяющих документах организации, о составе руководства фонда и попечительского совета, о крупнейших жертвователях фонда, о динамике накопления целевого капитала, сведений об основных решениях, принимаемых попечительским советом, о реквизитах фонда, способах пожертвованиях.

Целями выполнения работы за отчетный период явилось наполнение сайта Фонда целевого капитала, а также проработка моделей оплаты пожертвований.

Основное содержание работы – наполнение и поддержка нового сайта Фонда целевого капитала, которое включает в себя обеспечение стабильной работоспособности и его наполнение.

Результат работы – отчет о выполненной работе, включающий в себя: описание наполнение сайта материалами, обеспечение стабильной работоспособности, рассмотрение выгодных предложений эквайринга.

Содержание выполненных работ:

- наполнение сайта Фонда целевого капитала было продолжено во втором полугодии 2015 г. С учетом анализа прежних наработок по созданию сайта, был разработан подробный план работ, намечены сроки их выполнения и ответственные исполнители;
- была переработаны некоторые элементы сайта, включающая информацию о фонде целевого капитала и о составе руководства фонда и попечительского совета, о крупнейших жертвователях фонда, о динамике накопления целевого капитала, сведений об основных решениях, принимаемых попечительским советом, о реквизитах фонда, способах пожертвованиях (разрабатывается новая модель оплаты пожертвований через платежные карты).

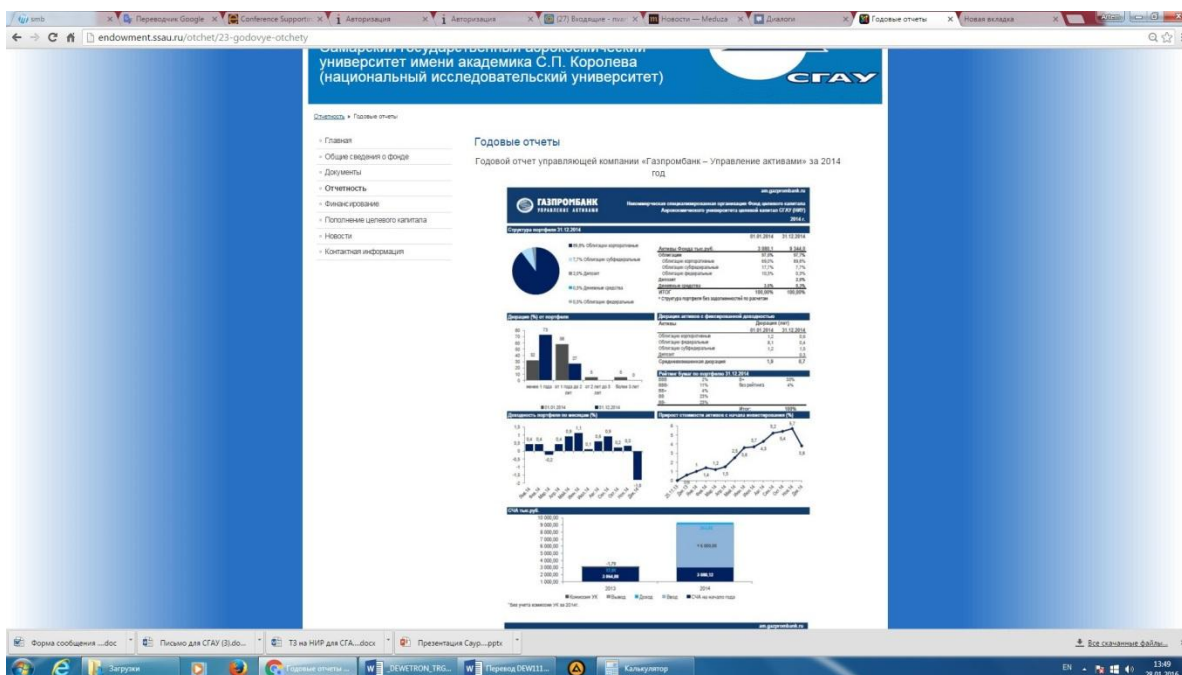


Рисунок 20 – Годовые отчеты Фонда целевого капитала СГАУ

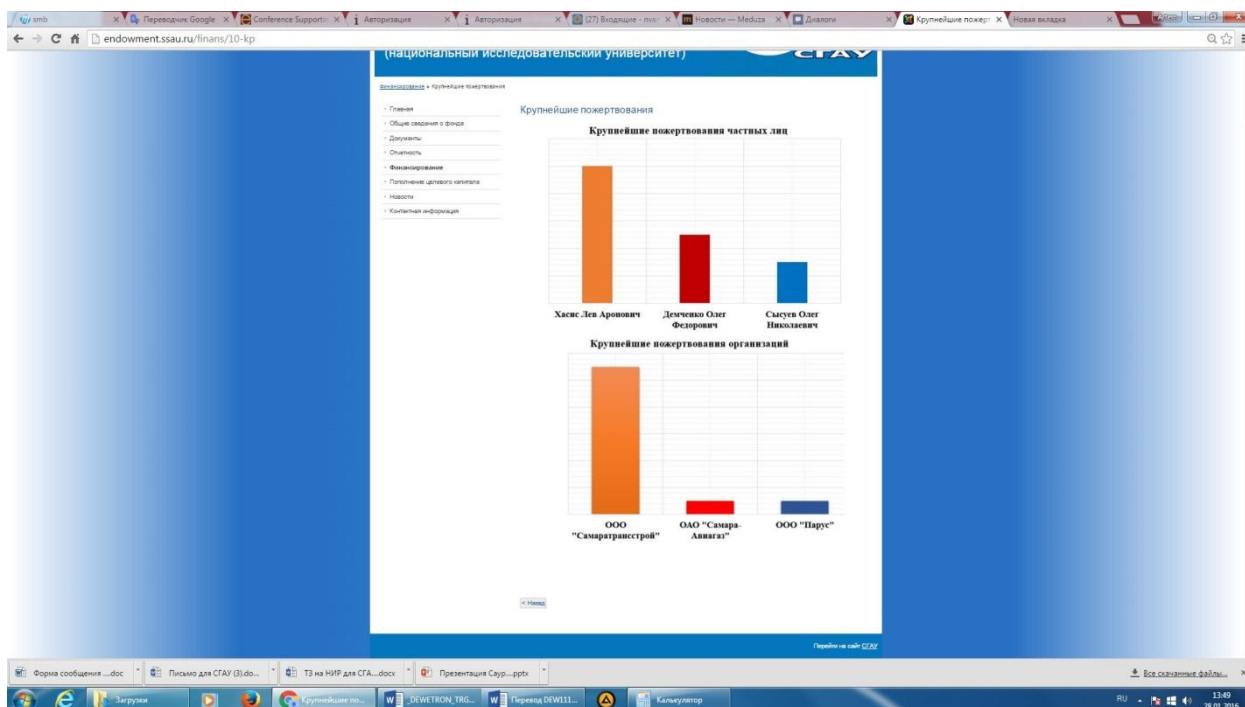


Рисунок 21 – Раздел крупнейших пожертвований сайта

6. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ПОЛОЖЕНИЯ ОБ УПРАВЛЕНИИ ЗАНЯТОСТИ И КАРЬЕРЫ

На основании решения ученого совета университета от 27 ноября 2015 года о создании нового структурного подразделения создано управление занятости и карьеры с 1 декабря 2015 года (Приказ от 09.12.2015 №566-О «О создании управления занятости и карьеры»). В связи с этим подготовлена концепция и положение нового структурного подразделения.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
СГАУ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СГАУ

_____ Е.В. Шахматов

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ И КАРЬЕРЫ

САМАРА

2015

Организационная структура Управления занятости и карьеры

Управление делового сотрудничества создается на базе Центра содействия трудоустройству выпускников СГАУ и Центра содействия трудоустройству и подготовки волонтеров СамГУ. В результате реорганизации подразделений планируется организационная структура управления, представленная на рисунке 22.



Рисунок 22 - Организационная структура Управления занятости и карьеры

Цель создания управления - решение вопросов занятости и карьеры, взаимодействия с работодателями приоритетных отраслей производства товаров и услуг, в целях повышения уровня осведомленности российского и международного профессионального сообщества о возможностях и достижениях Университета, и получения высокой оценки за качество подготовки выпускников к профессиональной деятельности со стороны работодателей, как следствие достижения высокой степени удовлетворенности последних качеством кадровой подготовки.

В своей деятельности Управление занятости и карьеры взаимодействует с другими структурными подразделениями для решения следующих функциональных задач (таблица 2).

Таблица 2 - **Функциональные задачи управления делового сотрудничества**

Задачи Управления занятости и карьеры	
– Стратегическое планирование деятельности отделов;	
– Разработка ключевых показателей деятельности Управления;	
– Организация деятельности управления и его подразделений;	
– Работа с ключевыми партнерами Университета по вопросам занятости и сотрудничества с работодателями;	
– Координация взаимодействий отделов (в рамках их полномочий и функциональных задач) со структурными подразделениями Университета;	
– Контроль и корректировка планов работы с целью выполнения ключевых показателей деятельности отделов;	
– Контроль деятельности отделов: отчет о деятельности подразделений.	
Задачи ОТВ	Задачи ОВР
1. Информационно-консультационная работа: по содействию трудоустройству и развитию карьеры выпускников, а также вторичной занятости студентов; по расширению сотрудничества с работодателями	

<p>1.1.1 Информационно-консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информирование студентов Университета о работе ОТВ (вакансии, средства информирования) посредством ежегодных встреч с потоками студентов каждого института/факультета Университета; - информационное сопровождение о состоянии рынка труда и вакансиях предприятий-партнеров через сайт ОТВ и социальные сети; - проведение индивидуальных консультаций по вопросам трудоустройства. 	<p>1.2.1 Информационно-презентационная работа с работодателями по вопросам сотрудничества с Университетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предложение образовательных продуктов Университета; - привлечение к участию в значимых мероприятиях Университета; - информирование о результатах кадровой подготовки для конкретной отрасли или сферы деятельности: достижения студентов и выпускников; - организация практик и стажировок на ведущих предприятиях отраслей; - информирование о результатах взаимовыгодных партнерских отношений с Университетом; - о формировании эндаумент-фонда Университета.
<p>1.1.2 Актуализация, совершенствование и продвижение сайта ОТВ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анонс мероприятий, запланированных на год; - размещение информационных и фотоотчетов о мероприятиях центра; - актуализация данных о вакансиях и стажировках; - организация вкладки о возможностях проведения конкретных видов практики на конкретных предприятиях; - организация обратной связи через сайт со студентами и выпускниками по вопросам трудоустройства; - выделение вакансий по вторичному трудоустройству из общей массы; - перевод непрофильных вакансий в раздел вакансий для вторичного трудоустройства; - расширение групп вакансий по отраслям и сферам деятельности в соответствии с кадровой подготовкой в рамках объединенного вуза. 	<p>1.2.2 Создание и продвижение сайта ОВР для работодателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образовательный блок с информацией об ответственных лицах (с указанием средств обратной связи), формами документов по реализации сотрудничества: <ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация образовательных программ ВО и ДПО; - повышение квалификации; - организация практик; - проведение стажировок. 2. Достижения студентов и выпускников <ul style="list-style-type: none"> - результаты конкурса «Конкурс электронных портфолио студентов и выпускников Университета» по номинациям и направлениям подготовки; - актуальные результаты научно-исследовательской работы; - результаты проведенных практик и стажировок; - карьерные достижения выпускников. 3. Результаты взаимодействия с партнерами <ul style="list-style-type: none"> - результаты проведения научно-практических семинаров/ конференций/ круглых столов с участием работодателей и представителей местных органов власти, в том числе территориальных органов государственной службы занятости

	<p>населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информация о сотрудничестве с ведущими отраслевыми предприятиями по вопросам организации практик и стажировок студентов; - результаты формирования эндаумент-фонд Университета.
1.1.3 Разработка информационно-методических материалов по вопросам трудоустройства выпускников и вторичного трудоустройства.	1.2.3 Разработка информационно-презентационных материалов по сотрудничеству с работодателями.
1.1.4 Публикация материалов по вопросам трудоустройства выпускников и деятельности ОТВ: в печатных, телевизионных и электронных СМИ (включая сайт ОТВ) и на радио (в том числе ресурсах ОО); в сборниках докладов, материалов конференций, семинаров и т.д.	1.2.4 Публикация материалов по вопросам сотрудничества с работодателями и деятельности ОВР: в печатных, телевизионных и электронных СМИ (включая сайт ОВР) и на радио (в том числе ресурсах ОО); в сборниках докладов, материалов конференций, семинаров и т.д.
<p>2. Расширение и поддержание профессиональных контактов и связей с российским и международным профессиональным сообществом, представителями местных органов власти, государственными органами по труду и занятости населения</p>	
2.1.1 Организация работы с ведущими российскими и международными кадровыми агентствами по вопросам сотрудничества в области трудоустройства, консультирования по составлению резюме, самопрезентации соискателя должности, стратегиям и тактикам успешной карьеры в крупных российских и международных компаниях и т.п.	<p>2.2.1 Установление новых контактов, первичных связей и ведение переговоров с приоритетными работодателями по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заключения договоров о сотрудничестве; - заключения долгосрочных договоров о прохождении практик, предусмотренных ОП; - организации стажировок студентов Университета; - разработки актуальных ОП ВО и дополнительных профессиональных программ.
2.1.2 Работа с работодателями по вопросам содействия занятости и развитию карьеры студентов и выпускников, проведения мастер-классов, ярмарок вакансий, дней карьеры и т.п.	2.2.2 Разработка и обоснование взаимодействий с предприятиями отраслей, не связанных с аэрокосмической отраслью в рамках специальностей и направлений подготовки объединенного вуза.
<p>2.1.3 Поддержание взаимодействий с местными государственными органами по труду и занятости населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской области; - центры занятости населения городских округов и муниципальных районов 	2.2.3 Поиск вариантов создания программ сетевого обучения совместно с ведущими организациями работодателей.
	2.2.4 Привлечение работодателей, партнеров и выпускников к участию в формировании эндаумент-фонда Университета.

3. Организация мероприятий: по содействию трудоустройству и развитию карьеры выпускников, а также вторичной занятости студентов; и расширению сотрудничества с работодателями	
3.1.1 Организация - встреч с руководителями и кадровыми службами ведущих отраслевых предприятий региона в целях развития у выпускников навыков и опыта взаимодействия с потенциальными работодателями; - мастер-классов ведущими представителями работодателей.	3.2.1 Организация научно-практических семинаров/ конференций/ круглых столов регионального и международного уровня по вопросам состояния и перспективам развития отраслей промышленности и сервиса, внедрения современных производственных и управленческих технологий, и успешной адаптации выпускников на рынке труда и т.п.
3.1.2 Организация факультетских/ институтских обучающих семинаров для студентов с привлечением специалистов по трудоустройству.	3.2.2 Организация конференций с участием представителей администрации муниципальных образований и руководителей предприятий по проблемам целевой подготовки специалистов, вопросам трудоустройства и успешной адаптации выпускников на рынке труда.
3.1.3 Содействие трудоустройству наиболее одаренных студентов: - организация и проведение ежегодного конкурса «Конкурс электронных портфолио студентов и выпускников Университета»; - публикация результатов Конкурса на сайтах Университета, ОТВ и ОВР.	3.2.3 Заключение долгосрочных договоров на практику с приоритетными работодателями. 3.2.4 Организация стажировок на ведущих российских и международных предприятиях.
4. Ведение баз данных в целях оптимизации операционной деятельности и создания условий для анализа и стратегического планирования трудоустройства и развития карьеры выпускников и взаимоотношений с работодателями	
4.1.1 Пополнение и корректировка базы данных выпускников Университета.	4.2.1 Пополнение отраслевых баз данных по предприятиям и организациям, заинтересованным во взаимодействии с Университетом;
4.1.2 Работа с базой вакансий по актуализации и пополнению вакансий.	4.2.2 Работа с базой вакансий по расширению представленности в ней работодателей различных отраслей.
5. Разработка и реализация концепции непрерывных отношений с выпускниками и работодателями	
5.1.1 Работа с базой выпускников с целью выявления наиболее успешных из них, с точки зрения развития карьеры, для привлечения к сотрудничеству по проведению практик, стажировок и трудоустройству	5.2.1 Работа с отраслевыми базами данных по <u>предприятиям и организациям</u> , заинтересованным во взаимодействии с Университетом, с целью выявления наиболее приоритетных и значимых работодателей и привлечения их к сотрудничеству по проведению практик, стажировок и трудоустройству

<p>5.1.2 Развитие непрерывных отношений с выпускниками Университета путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организации юбилейных встреч выпускников; – поздравления с праздниками. 	<p>5.2.1 Развитие непрерывных отношений с приоритетными работодателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приглашения на значимые мероприятия, проводимые Университетом; – рассылка по электронной почте новостной ленты сайта ОВР; – поздравления с праздниками.
<p>6. Организация и проведение маркетинговых исследований целевых рынков потребителей Управления занятости и карьеры</p>	
<p>6.1.1 Мониторинг трудоустройства выпускников (ежегодно) по специальностям и направлениям подготовки, по отраслям и сферам деятельности, по соответствию профилю подготовки.</p>	<p>6.2.1 Проведение исследований рынка работодателей с помощью опросов и наблюдений (разработка исследований, сбор данных, анализ, представление результатов) по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучения потребностей работодателей; - оценки удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.
<p>6.1.2 Анализ развития карьеры выпускников (ежегодно) по специальностям и направлениям подготовки, по отраслям и сферам деятельности.</p>	
<p>6.1.3 Анализ качества вакансий работодателей.</p>	
<p>7. Другие задачи по повышению качества взаимодействия с выпускниками и работодателями</p>	
<p>7.1.1 Участие в региональных, всероссийских и международных конференциях, семинарах, круглых столах по вопросам трудоустройства и занятости выпускников образовательных организаций, технологиям развития карьеры и т.п.</p>	<p>7.2.1 Участие в региональных, всероссийских и международных конференциях, семинарах, совещаниях и круглых столах по вопросам: актуальных направлений развития предприятий отраслей производства и услуг; кадровой подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников т.п.</p>
<p>7.1.2 Координация работы институтов и факультетов по сбору информации о трудоустройстве студентов и выпускников, о развитии карьеры выпускников.</p>	<p>7.2.2 Координация работы института ДПО и кафедр Университета по вопросам разработки дополнительных профессиональных программ в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и потребностями работодателей;</p>
<p>7.1.3 Взаимодействие с институтами и факультетами по подготовке и организации конкурса электронных портфолио студентов.</p>	<p>7.2.3 Координация работы институтов и факультетов по привлечению работодателей к разработке ОП.</p>
<p>7.1.4 Взаимодействие с ОВР,Международным отделом, Маркетинговым отделом, институтами и факультетами по организации мероприятий по содействию занятости и развитию</p>	<p>7.2.4 Взаимодействие с ОТВ,Международным отделом, Маркетинговым отделом, институтами, факультетами и кафедрами по организации мероприятий по расширению</p>

карьеры студентов и выпускников, предусмотренных планом работы ОТВ.	сотрудничества с работодателями, предусмотренных планом работы ОВР.
Кадровый состав управления и центров	
Управление карьеры и занятости, начальник управления – 1 ставка;	
ОТВ, директор центра – 1 ставка Ведущий специалист – 1 ставки Ведущий специалист – 1 ставки	ОВР, директор центра – 1 ставка Ведущий специалист – 1 ставки Ведущий специалист – 1 ставки

Мероприятия и ключевые показатели из плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») вуза на 2015-2020 годы:

Мероприятие 4.1.2 Организация стажировок и практик студентов, аспирантов в ведущих мировых НОЦ, на высокотехнологичных предприятиях / **число прошедших практики и стажировки в год, чел.**

Мероприятие 5.3.2 Формирование и развитие центра занятости и карьеры мирового уровня (трудоустройство, организация вторичной занятости, организация производственных практик, стажировок, работа с выпускниками) / **доля трудоустроенных выпускников, %**

А также разработано и подписано Положение о подразделении Управление занятости и карьеры.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЁВА
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ)» (СГАУ)

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОДРАЗДЕЛЕНИИ

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ
И КАРЬЕРЫ**

от 19.01.2016 № 2652

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета



Е.В. Шахматов

2015 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Управление занятости и карьеры создано в соответствии с приказом от 09.12.2015 №566-О.

1.2 Управление занятости и карьеры (далее Управление) является структурным подразделением СГАУ (далее Университет) и подчиняется проректору по образовательной и международной деятельности.

1.3 Управление создается и ликвидируется приказом ректора на основании решения Ученого совета Университета.

1.4 В своей работе Управление руководствуется действующим законодательством РФ, уставом Университета, настоящим положением, приказами ректора, распоряжениями проректора по образовательной и международной деятельности.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ

2.1 Основными целями деятельности Управления являются:

– создание центра занятости и карьеры мирового уровня, способствующего трудоустройству выпускников Университета в ведущих российских и зарубежных компаниях путем организации производственных практик и стажировок на базе потенциальных предприятий-работодателей, организации вторичной занятости студентов, создания условий для развития карьеры и эффективного взаимодействия с выпускниками;

– развитие взаимоотношений с работодателями приоритетных отраслей производства товаров и услуг, в целях повышения уровня осведомленности российского и международного профессионального сообщества о возможностях и достижениях Университета, и получения высокой оценки за качество подготовки выпускников к профессиональной деятельности со стороны работодателей.

2.2 Задачами Управления являются:

2.2.1 Работа по содействию трудоустройству выпускников Университета: информирование о состоянии рынка труда и вакансиях предприятий-партнеров, организация ярмарок вакансий, дней карьеры и т.п.

7. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА «ТОП-100» ЛУЧШИХ СТУДЕНТОВ

За отчетный период был запущен совершенно новый для университета формат взаимодействия студентов, имеющих высокие достижения, с ведущим профильными предприятиями работодателями.

Целью Конкурса является отбор студенческого резерва, состоящего из наиболее мотивированных, конкурентоспособных и имеющих значительные достижения в учебной деятельности студентов и продвижение лучших в ведущие профильные компании.

Задачи Конкурса:

- стимулирование высоких достижений студентов университета в учебном процессе, научно-исследовательской работе, общественной работе и других видах внеучебной деятельности и мотивация к разностороннему развитию;

- выстраивание эффективной карьерной траектории студентами университета;

- содействие трудоустройству и продвижение лучших студентов университета в ведущие профильные компании;

- формирование благоприятного имиджа и повышение престижа университета.

Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – отборочный тур Конкурса, прием заявок проводится каждой дирекцией института и деканатом факультета в соответствии с критериями отбора участников.

Сроки проведения 1 этапа: до 20 декабря текущего года.

Ограничений по количеству номинантов Конкурса от каждого института и факультета для участия в финале не устанавливались.

Заявки участников направлялись институтами и факультетами в центр содействия трудоустройству выпускников.

Условия 1 этапа. Участниками конкурса могут быть студенты 3-4 курсов очной формы обучения направления подготовки бакалавриат и 4-5 курсов очной формы обучения направления подготовки специалитет, 1-2 курсов очной формы обучения направления подготовки магистратуры, соответствующие одному или нескольким критериям:

- хорошая и отличная успеваемость за все годы обучения;
- наличие стипендий и премий;
- профессиональные достижения (опыт работы, программы стажировок);
- дополнительное образование, курсы, стажировки (в России и за границей);
- достижения в научно-исследовательской деятельности;
- достижения в общественной деятельности;
- достижения в культурно-творческой деятельности;
- достижения в спорте.

2 этап – финал Конкурса осуществляется предприятием-работодателем, деятельность которой соответствует профилю получаемой специальности/направления конкурсанта. Участие в финале принимают студенты, прошедшие отборочный тур.

Для успешного прохождения второго этапа участникам необходимо:

- осуществить выбор соответствующего профильного предприятия-работодателя из предлагаемого перечня;
- подготовить профессиональное резюме (видеорезюме), пройти собеседование (Skype-собеседование или телефонное интервью для иногородних предприятий) и выполнить задания, подготовленные предприятием-работодателем для каждого участника. Предприятие-работодатель по результатам собеседования отбирает себе участников самостоятельно. Участник, не прошедший собеседование в одном из предприятий, может обращаться в другое. За выполненное задание участнику начисляется балл, который выставляет предприятие-работодатель.

Срок проведения 2 этапа: до 1 апреля 2016 года.

Финальный этап Конкурса предполагает общую рейтинговую оценку участников Конкурса, определяемую в соответствии с Приложением № 1, и составление списка «ТОП-100 лучших студентов СГАУ».

Студенты, вошедшие в список «ТОП-100 лучших студентов СГАУ», награждаются соответствующими дипломами и приглашаются на торжественное подведение итогов Конкурса.

Предприятия-работодатели награждают победителей своими памятными призами, а также сертификатами с предложениями о прохождении преддипломной практики с последующим трудоустройством.

По итогам Конкурса осуществляется выпуск презентационного издания «ТОП-100 лучших студентов СГАУ» с информацией о лучших студентах университета. Издание распространяется среди ведущих предприятий и органов государственной власти.

Подали заявки: 171 чел.

1 этап прошли: 70 чел.

Распределены по предприятиям:

1. ОАО «Государственное машиностроительное конструкторское бюро «Радуга» имени А.Я.Березняка»
2. АО «Гипрвостокнефть»
3. «Балтика»
4. Nissan
5. «Нестле»
6. ЗАО «Алкоа СМЗ»
7. ОАО "Салют"
8. Группа компаний «СМС-Автоматизация»
9. Завод приборных подшипников (ООО «ЗПП»)
10. Электроцит Самара
11. Hilti
12. РКК "Энергия"
13. Bosch
14. ОАО «Кузнецов»

8. АНАЛИЗ МОНИТОРИНГА ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ 2015 ГОДА

8.1 Мониторинг занятости выпускников

Мониторинг занятости выпускников – одна из важнейших составляющих системы содействия трудоустройству выпускников Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королева.

Основные принципы проведения мониторинга:

- достоверность;
- актуальность;
- постоянство;
- единство (мониторинг осуществляется по единым формам, основаниям и правилам);
- доступность (информация о результатах мониторинга должна быть доступной для использования в работе сотрудниками университета).

Мониторинг осуществляется посредством сбора, обработки и анализа (в том числе и сравнительного) информации. Сбор данных проводится по методике, базирующейся на личном и дистанционном (по электронной почте) опросах выпускников. Все этапы мониторинга осуществляются сотрудниками Центра содействия трудоустройству выпускников СГАУ.

Сбор исходной информации о занятости выпускников производится на основании подписания обходного листа.

Показатели мониторинга характеризуют четыре уровня занятости выпускников: желаемый, фактический, профильный и территориальный. Вспомогательные показатели позволяют определить предпочтения выпускников в выборе работодателей в регионе и по стране в целом.

При проведении мониторинга отчетным периодом является учебный год. Показатели формируются по состоянию на конец обучения в

университете. Данные мониторинга предоставляются в виде итоговых таблиц, диаграмм по вузу в общем, а также по факультетам, специальностям и направлениям подготовки.

Основные этапы проведения мониторинга

1 этап – зимний выпуск – февраль(в данный отчет не вошел).

2 этап – летний выпуск – июнь.

Цель: провести массовый сбор информации о трудоустройстве выпускников собрать информацию о желаемом и фактическом трудоустройстве, а также их контакты для дальнейшего взаимодействия по вопросам занятости.

Инструмент: обходной лист.

Методика: личный опрос по утвержденной форме.

Показатели: фактическое трудоустройство, профиль трудоустройства, территориальные предпочтения, другие формы занятости:

- продолжение обучения,
- призыв в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации,
- отпуск по уходу за ребенком.

Таким образом, та часть выпускников, которые не относятся ни к одному из вышеперечисленных каналов занятости, считаются нетрудоустроенными.

Далее в таблицах и диаграммах будут приведены численные результаты мониторинга занятости выпускников летнего выпуска 2015 года по институтам и факультетам (данные на момент выпуска).

8.2 Данные мониторинга занятости выпускников факультета информатики

Фактическое распределение выпускников 2015 года (летний выпуск)

Факультет информатики						
Специальность	Трудоустроены	Не трудоустроены	Призваны в ряды ВС РФ	Продолжили обучение	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	Всего
230100.62 Информатика и вычислительная техника	11	3		30		44
010400.62 Прикладная математика и информатика	4			29		53
010300.62 Фундаментальные информатика и информационные технологии	8	7		17		32
03.03.01 Прикладная математика и физика	3			10		13
230101.65 Автоматизированные системы обработки информации и управление	33	14				47
010501.65 Прикладная математики и информатика	23	7				30
090105.65 Комплексное обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем	15	7		1	1	24
230100.68 Информатика и вычислительная техника	7					7
010300.68 Фундаментальная информатика и информационные технологии	16	1				17

010900.68 Прикладные математика и физика	10	3				13
010400.68 Прикладная математика и информатика	17	3				20
Всего:	147	45		87	1	280



Рисунок 23 – Данные мониторинга занятости факультета информатики по специальностям

8.3 Данные мониторинга занятости выпускников института ракетно-космической техники

Институт ракетно-космической техники

Специальность	Трудоустроены	Не трудоустроены	Призваны в ряды ВС РФ	Продолжили обучение	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	Всего
01.03.03 Механика и математическое моделирование				2		2
24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика				10		10
010901.65 Механика и математическое моделирование	5			1		6
010800.68 Механика и математическое моделирование	11	1				12
151600.68 Прикладная механика	5					5
160400.68 Ракетные комплексы и космонавтика	20	3				23
Всего:	41	4		12		57

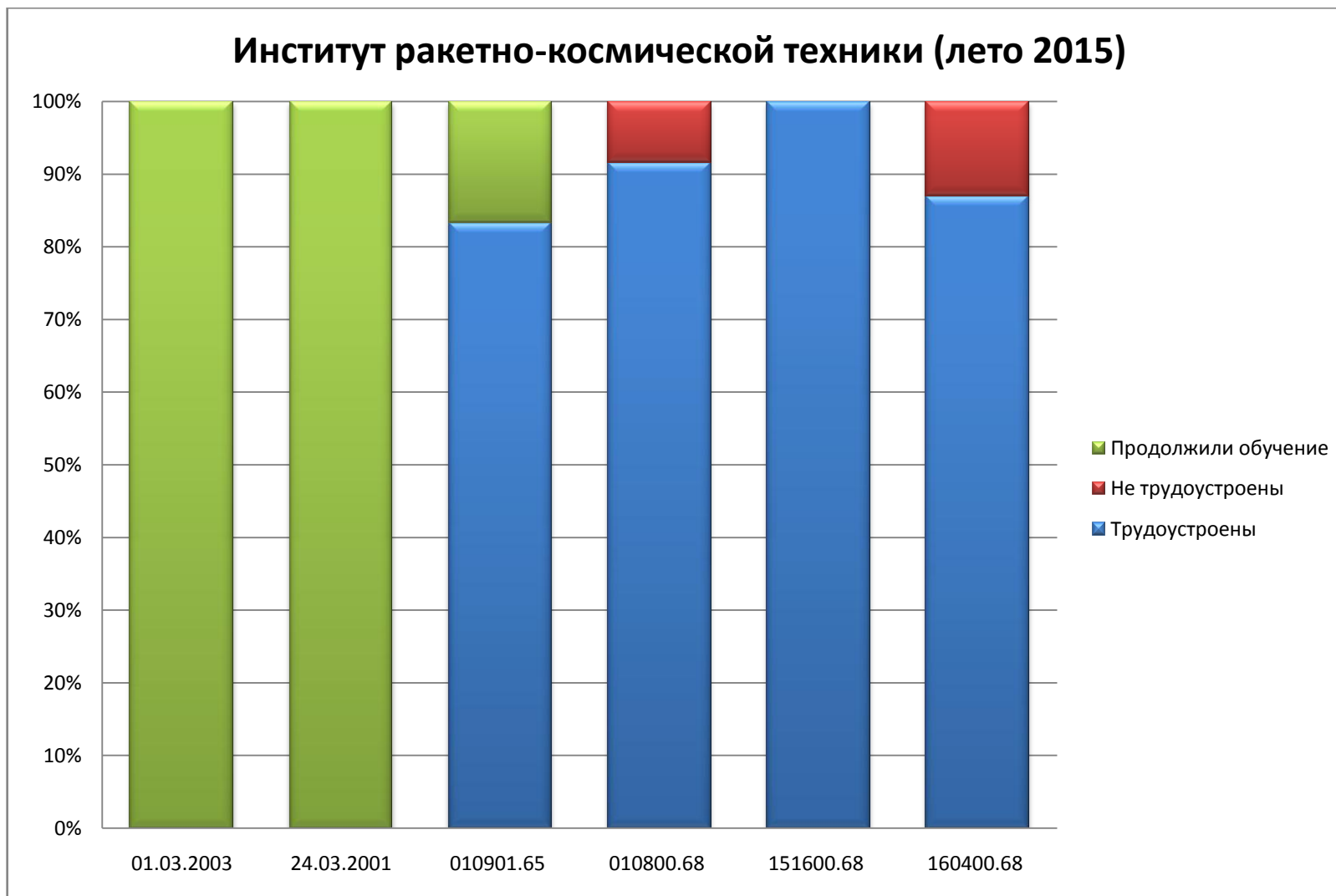


Рисунок 24 – Данные мониторинга занятости института ракетно-космической техники по специальностям

8.4 Данные мониторинга занятости выпускников института авиационной техники

Институт авиационной техники						
Специальность	Трудоустроены	Не трудоустроены	Призваны в ряды ВС РФ	Прошли обучение	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	Всего
220501.62 Управление качеством	1			15		16
220305.62 Автоматизированное управление жизненным циклом продукции	6			14		20
200503.62 Стандартизация и сертификация	2	7	1	12		22
190700.62 Технология транспортных процессов	16	8	2	32		58
190701.65 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)	38	14	1		2	55
200503.65 Стандартизация и сертификация	18	4				22
220305.65 Автоматизированное управление жизненным циклом продукции	25	9		1		35
220501.65 Управление качеством	19	4				23
160100.68 Авиастроение	2			1		3
Всего	126	46	4	60	2	238



Рисунок 25 – Данные мониторинга занятости института авиационной техники по специальностям

8.5 Данные мониторинга занятости выпускников института двигателей и энергетических установок

Институт двигателей и энергетических установок						
Специальность	Трудоустроены	Не трудоустроены	Призваны в ряды ВС РФ	Продолжили обучение	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	Всего
38.03.01 Экономика	3			10		13
13.03.03 Энергетическое машиностроение				7		7
15.03.02 Технологическое машиностроение	3			12		15
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств	3	4		11		19
080502.65 Экономика и управление на производстве	27	10				37
140501.65 Двигатели внутреннего сгорания	18	4				22
150802.65 Гидравлические машины, гидроприводы и гидропневматика	17	3				20
151001.65 Технология машиностроения	8					8
080507.65 Менеджмент организации	7					7
151001.65 Технология машиностроения	15					15
160700.68 Двигатели летательных аппаратов	20	5		1		26
Всего:	121	26		41		189



Рисунок 26 – Данные мониторинга занятости выпускников института двигателей и энергетических установок по специальностям

8.6 Данные мониторинга занятости выпускников инженерно-технологического факультета

Инженерно-технологический факультет						
Специальность	Трудоустроены	Не трудоустроены	Призваны в ряды ВС РФ	Продолжили обучение	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	Всего
22.03.02 Металлургия	6	12		28		46
15.03.01 Машиностроение	4	10		12		26
150106.65 Обработка металлов давлением	18	3		3		24
150201.65 Машины и технология обработки металлов давлением	21	8	1			30
150400.68 Металлургия	10					10
Всего:	62	33	1	43	0	139

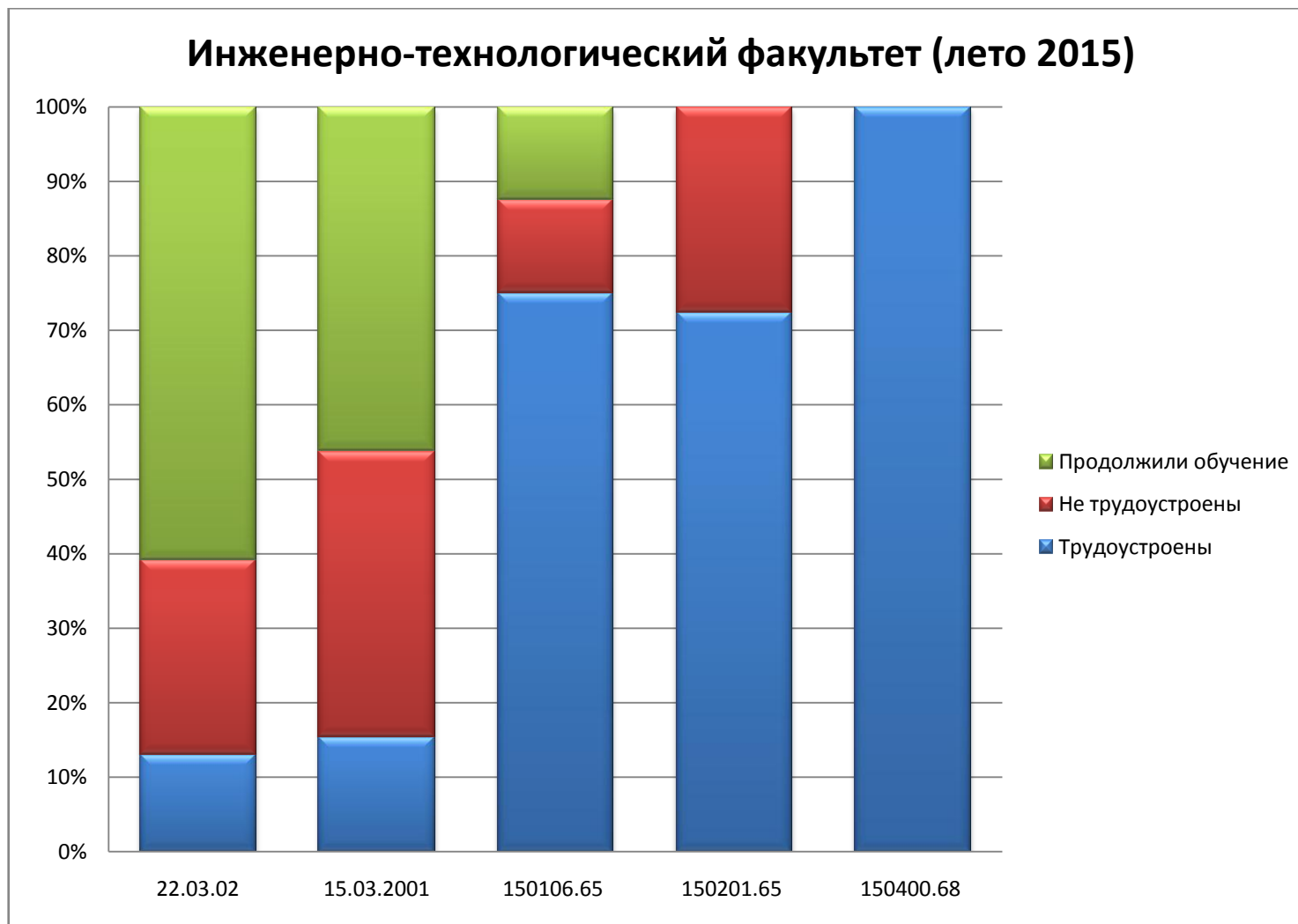


Рисунок 27 – Данные мониторинга занятости выпускников инженерно-технологического факультета по специальностям

8.7 Данные мониторинга занятости выпускников института электроники и приборостроения

Институт электроники и приборостроения						
Специальность	Трудоустроены	Не трудоустроены	Прозваны в ряды ВС РФ	Продолжили обучение	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	Всего
12.03.05 Лазерная техника и технологии		8		12		20
12.03.04 Биотехнические системы и технологии	1	5		17		23
11.03.04 Электроника и нанoeлектроника	2	6		11		19
11.03.01 Радиотехника	2			15		17
11.03.01 Конструирование и технология электронных средств	11	7	2	23		43
010900.68 Прикладная математика и физика	4					4
201000.68 Биотехнические системы и технологии	1					1
210400.68 Радиотехника	7					7
211000.68 Конструирование и технология электронных средств	9					9
Всего:	37	26	2	78	0	143

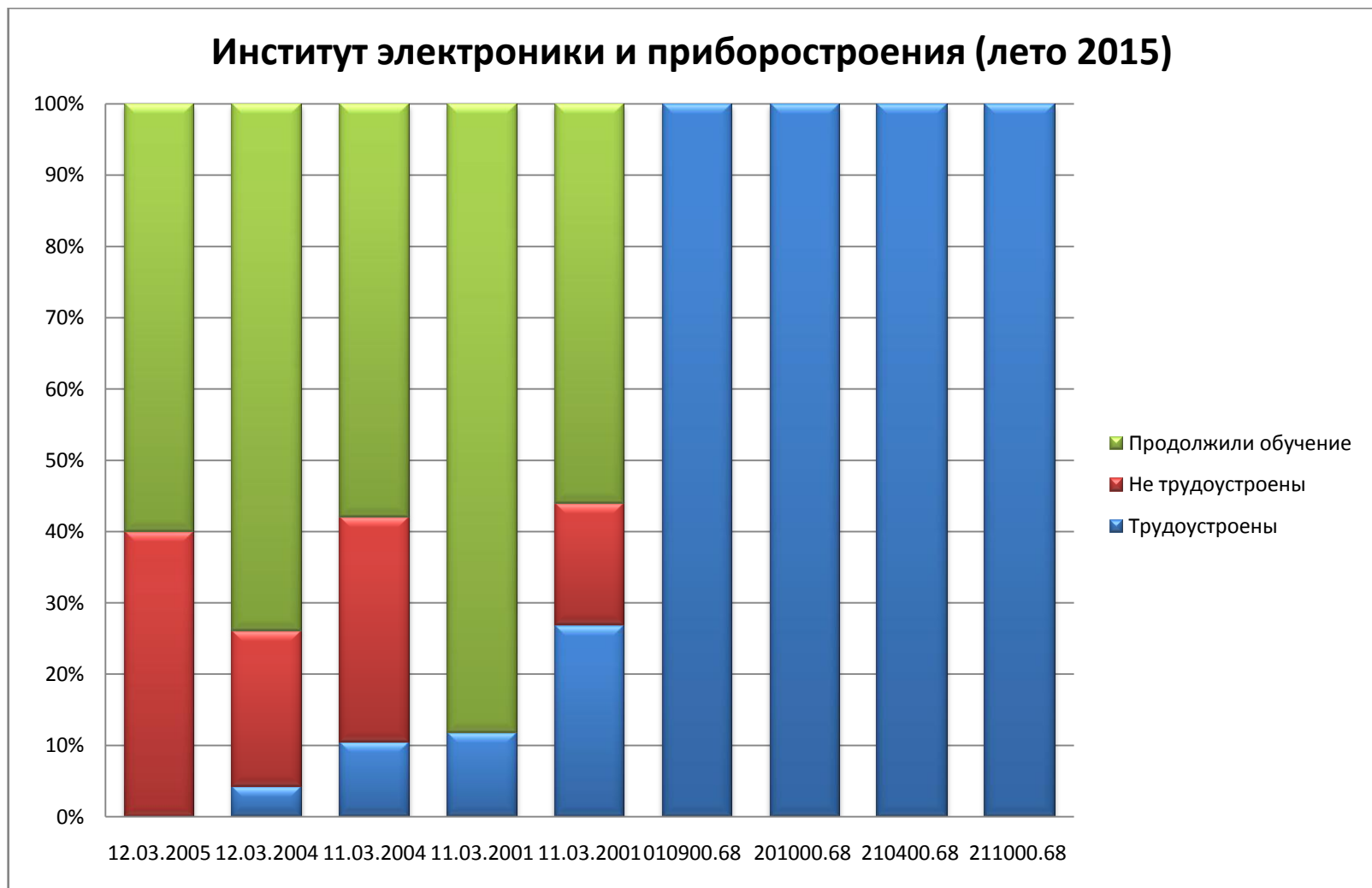


Рисунок 28 – Данные мониторинга занятости выпускников института электроники и приборостроения

8.8 Данные мониторинга занятости выпускников факультета экономики и управления

Факультет экономики и управления						
Специальность	Трудоустроены	Не трудоустроены	Призваны в ряды ВС РФ	Продолжили обучение	Находятся в отпуске по уходу за ребенком	Всего
38.03.01 Экономика	22	14	2	14		52
38.03.02 Менеджмент	16	12		12		40
38.03.05 Бизнес информатика	15	3		9		27
42.03.03 Издательское дело	9	1				10
29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства	8	4				12
080105.65 Финансы и кредит	41	12		2	1	56
080116.65 Математические методы в экономике	15	6				21
080507.65 Менеджмент организации	28	9		1		38
38.04.02 Менеджмент	6					6
Всего:	146	55	2	37	1	241

Факультет экономики и управления (лето 2015)

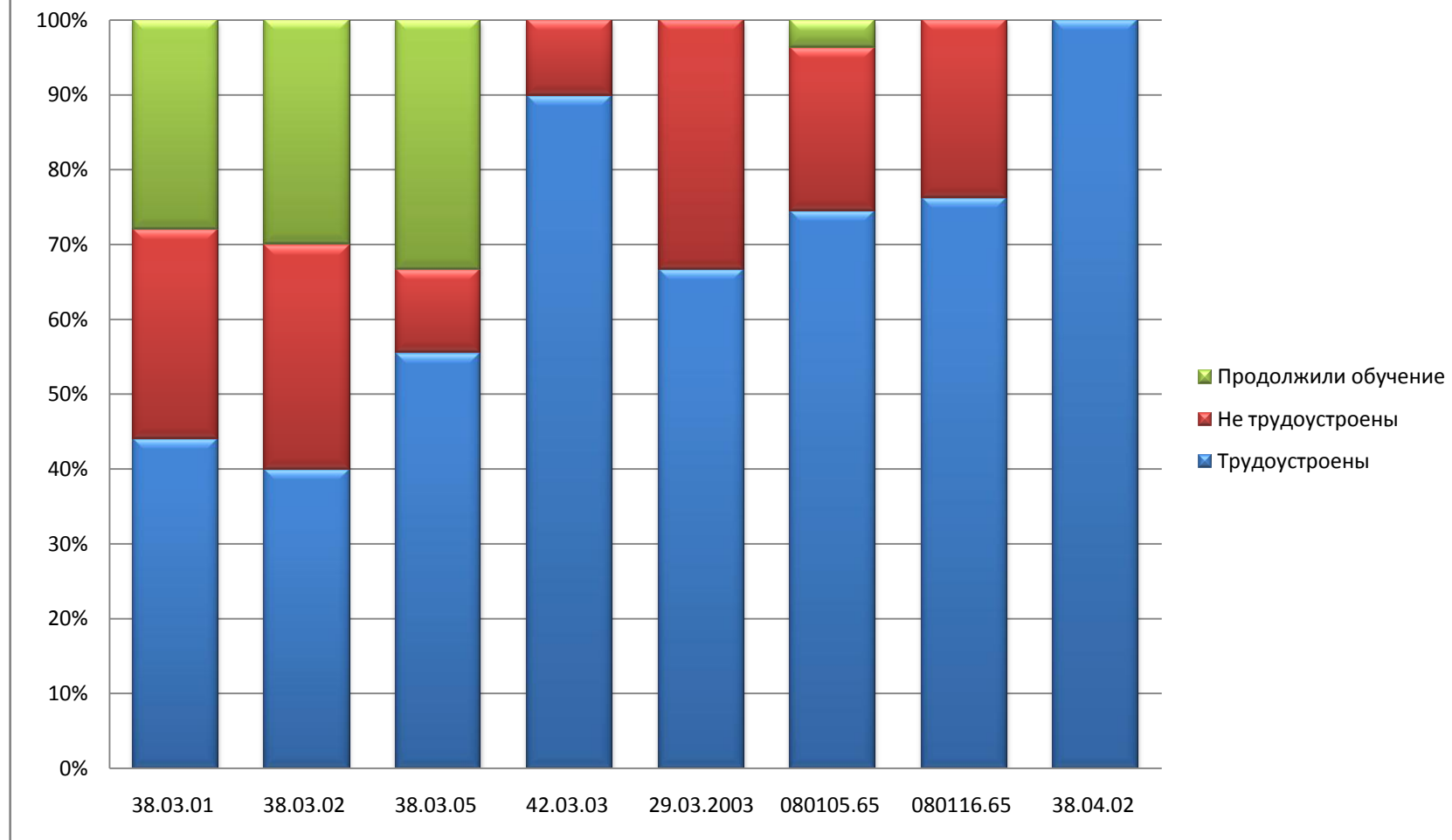


Рисунок 29 – Данные мониторинга занятости выпускников факультета экономики и управления

8.9 Общие данные мониторинга занятости выпускников летнего выпуска 2015 года

	Трудоустроены	Не трудоустроены	Призваны в ряды ВС РФ	Находятся в отпуске по уходу за ребенком
ВСЕГО:	1246	347	9	4



Рисунок 30 – Общие данные мониторинга занятости выпускников летнего выпуска 2015 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с требованиями последнего времени показатели трудоустройства выпускников являются одним из важных показателей эффективности деятельности вуза. В этой ситуации необходимо формирование системной работы в вузах в области карьерного консультирования студентов, содействия трудоустройству выпускников и проведения мониторинга востребованности молодых специалистов на рынке труда. В настоящее время вопросами содействия трудоустройству выпускников занимаются специализированные структуры вузов - Центры содействия трудоустройству выпускников. За отчетный год ЦСТВ СГАУ значительно усовершенствовал свою деятельность по реализации комплексной программы по расширению взаимодействия с предприятиями-работодателями по содействию трудоустройству выпускников. Расширяя спектр деятельности, ЦСТВ тесно взаимодействует с центром занятости населения г.о. Самара, порталом Superjob, крупнейшими предприятиями по таким направлениям, как формирование базы данных вакансий, организация презентаций компаний, организация стажировок и практик.

СГАУ в этом году вошел в десятку лучших вузов РФ по результатам мониторинга эффективности вузов, по эффективности занятости выпускников и востребованности выпускников работодателями – 1 место. Исследование проводилось на основании пенсионных отчислений официально трудоустроенных выпускников. Основанием для попадания СГАУ в эту часть рейтинга стали высокие оценки сотрудничества университета с работодателями и успешность последующей карьеры выпускников.

В 2015 году более 70% выпускников Самарского государственного аэрокосмического университета трудоустроились на постоянное место работы еще до получения диплома. Эта цифра значительно выше общероссийских показателей, которые по экспертным оценкам составляет около 55%. Выпускников СГАУ принимают на работу не только ведущие

отечественные предприятия аэрокосмической отрасли, но и крупные международные компании, работающие в России: Bosch, Camozzi, Renault, Nissan, Alcoa, Boeing, Snecma, National Instruments и т.д.