Уважаемые руководители

образовательных организаций высшего образования!

Информируем о проведении в 2017-2018 годах Кубка по менеджменту «Управляй!» (далее - Кубок) для студентов старших курсов образовательных организаций высшего образования.

Целью проведения Кубка является выявление и поддержка студенческой молодежи, обладающей управленческим потенциалом, а также содействие формированию у студентов востребованных рынком труда компетенций.

Основой Кубка является компьютерная учебная модель (бизнес-симулятор), позволяющая командам студентов в процессе управления виртуальными компаниями развивать и испытывать свои управленческие и профессиональные компетенции. Отборочный этап Кубка проводится в режиме онлайн, окружные полуфиналы и финал состоятся в очном режиме с участием представителей кадровых служб организаций - ведущих работодателей.

Проведение Кубка запланировано в период с октября 2017 года по февраль 2018 года. Оператором Кубка является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Кубок «Управляй!» является частью открытой платформы проектов «Россия - страна возможностей», которая направлена на приведение системы управления в соответствие с запросами общества на эффективность и справедливость, вовлечение людей в передовые социальные практики и реализуется при поддержке Администрации Президента Российской Федерации.

Просим оказать информационную поддержку реализации проекта в части доведения информации о проведении Кубка до максимально широкого круга студентов старших курсов ВУЗа.

Подробную информацию о проведении Кубка можно получить на официальном сайте проекта управляй.рф. по телефонам +7(495) 933-80-36, +7(495)933-80-34 и электронной почте info@,managecup.ru.

**Краткое описание Кубка по менеджменту среди студентов**

**«Управляй!»**

**Цель:**

Выявление и поддержка студенческой молодежи, обладающей управленческим потенциалом, содействие формированию у студентов востребованных рынком труда компетенций и началу профессиональной деятельности.

**Целевая аудитория:**

Студенты старших курсов образовательных организаций высшего образования и студенты старших курсов учреждений СПО.

**Механизм:**

Студенты формируют команды (по 3-5 человек) и управляют конкурирующими между собой виртуальными компаниями на основе компьютерной учебной модели (бизнес-симулятора). В ходе соревнования выявляются и оцениваются базовые управленческие компетенции студентов. С полуфинального этапа в оценке компетенций студентов принимают участие представители организаций-работодателей. Применяемая компьютерная учебная модель компании аккредитована Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) и используется в качестве основы международного чемпионата по стратегии и менеджменту Global Management Challenge, который проводится более 37 лет и охватывает более 30 стран.

**Этапы проекта:**

Студенты регистрируются на сайте и формируют команды, каждая из которых получает в управление виртуальную компанию.

1. Отборочный-онлайн.

Команды управляют своими компаниями в течение виртуального года (2 недели реального времени). На данном этапе студенты выполняют командные и индивидуальные задания, которые оцениваются в автоматизированном режиме. По итогам этапа лидеры индивидуального рейтинга выходят в полуфинал.

2. Очный полуфинал на уровне федерального округа (1 день).

На данном этапе полуфиналисты формируются в команды случайным образом. Оценка студентов состоит из показателей, объединяющих автоматизированную оценку учебной модели с оценкой экспертов от организаций-работодателей.

3. Финал (г. Москва, 2 дня).

Лидеры полуфиналов по индивидуальному рейтингу приглашаются на всероссийский финал, где формируются в новые команды. Оценка студентов, как и в полуфиналах, состоит из показателей, объединяющих автоматизированную оценку учебной модели с оценкой экспертов от работодателей.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА**

**по проведению Кубка по менеджменту среди студентов «Управляй!»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Мероприятие | Срок |
| 1. | Объявление о начале проектаи открытие сайта для регистрацииучастников | 16 октября 2017 года |
| 2. | Информационная кампания и набор (регистрация) участников | вторая декада октября2017 года - январь2018 года |
| 3. | Определение сотрудниковв вузах, ответственныхза взаимодействие с организаторамиКубка | до 10 ноября 2017 года |
| 4. | Установочные мероприятия (презентации) в вузах | вторая декада октября - ноябрь 2017 года |
| 5. | Отборочные онлайн этапы(предполагаемый порядок:волна 1- СФО, УРФО; волна 2 - ДФО,ПФО, СЗФО, ЮФО, СКФО;волна 3 - ЦФО и Москва).Определение полуфиналистовв каждом федеральном округе | ноябрь - январь 2017 года |